

IMPULSE FÜR MORGEN LEVEL UP AUSBILDUNG

Nachwuchsgewinnung
Ausbildungsmarketing
Employer Branding

+ Training Social Media Boost
(für Auszubildende)

EINLADUNG

EINLADUNG ZUR EXKLUSIVEN
VERANSTALTUNG FÜR MITGLIEDS-
UNTERNEHMEN & GÄSTE

Anmeldung bis
20. November 2025 hier:



DONNERSTAG, 4. DEZEMBER 2025

9:30 – 12:30 Uhr + Mittagsimbiss

HAUS DER WIRTSCHAFT HESSEN

Emil-von-Behring-Straße 4
60439 Frankfurt am Main

HESSEN⁺**METALL**



LEVEL UP AUSBILDUNG – IMPULSE FÜR MORGEN

Liebe Mitgliedsunternehmen, liebe Interessierte,

um die Arbeitswelt von morgen zu gestalten und junge Talente hierfür zu begeistern, müssen heute die richtigen Impulse gesetzt werden.

Wir laden Sie und Ihre Auszubildenden herzlich ein, gemeinsam mit uns neue Wege bei der Nachwuchsgewinnung zu denken:

- Was erwarten Jugendliche heutzutage von einer Ausbildung?
- Wie gelingt Nachwuchsgewinnung in Zeiten des Wandels?
- Wie können wir starke Botschaften für die Ausbildung vermitteln?
- Wie gelingt es, Auszubildende sinnvoll ins Recruiting einzubinden?

Im Rahmen der Veranstaltung stellen wir Ihnen auch die Angebote zur Unterstützung der Nachwuchsgewinnung von HESSENMETALL vor und bieten die Möglichkeit, den ME-InfoTruck live vor Ort kennenzulernen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit anderen Verantwortlichen zu vernetzen, neue Impulse zu erhalten und gemeinsam Ausbildung und Nachwuchsgewinnung weiterzudenken.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und den Austausch mit Ihnen!

Beste Grüße

Dirk Pollert
Hauptgeschäftsführer
HESSENMETALL

Jonas Fidler
Abteilungsleiter Bildung
HESSENMETALL

ES ERWARTEN SIE:

- Impulsvortrag: Erwartungen junger Menschen an Ausbildung
- Paneltalk: Best Practices Employer Branding
- Workshop: Möglichkeiten von Social Recruiting
- Training: Social Media Boost (für Auszubildende)
- Geführte Besichtigung: ME-InfoTruck
- Vorstellung: Unterstützungsangebote
- Austausch und Networking mit Fingerfood und Getränken



ZIELGRUPPE:

Das Forum richtet sich an **Verantwortliche aus den Bereichen Recruiting, Ausbildung, Weiterbildung, HR und Marketing** sowie an Multiplikatoren und Multiplikatorinnen aus dem Bildungsbereich.

Auch **Auszubildende** sind herzlich eingeladen. Für sie wird als Alternative zu Paneltalk und Workshop mit dem „Social Media Boost“ ein kostenfreies Training mit Zertifikat angeboten.



LEVEL UP AUSBILDUNG – IMPULSE FÜR MORGEN

AGENDA

09:30 UHR

Begrüßung

→ **Dirk Pollert**, Hauptgeschäftsführer, HESSENMETALL

09:40 UHR

Impuls: Erwartungen junger Menschen an Ausbildung

→ **Philip Herzer**, Referent Fachkräftesicherung, IW Köln

stellt Studienerkenntnisse zur Attraktivität der Ausbildung vor.

10:10 UHR

Panel-Talk: Best Practices Employer Branding

→ **Kai Große**, Referent digitale Bildung, K+S Aktiengesellschaft
mit Einblicken in die Rolle digitaler Lernwelten für die Arbeitgeberattraktivität

→ **Jens Lambrecht**, Niederlassungsleiter Wiesbaden, SCALTEL GmbH & Co. KG
mit Praxisbeispielen eines mittelständischen Technologieunternehmens.

→ **Stefanie Vogel**, HR Professional, sera GmbH
mit Erfahrungen aus der operativen Umsetzung.

10:10 UHR (parallel für Auszubildende)

Training: Social Media Boost

→ **Lukas Möllenbeck**, Geschäftsführer, Butter & Salz GmbH
zeigt, wie Social Media professionell und sicher sowohl für sich selbst als auch für das Ausbildungsunternehmen genutzt werden kann.

Moderation: Marion Kuchenny, Moderatorin beim Hessischen Rundfunk

10:45 UHR

KAFFEEPAUSE im Workcafé zum Austauschen und Netzwerken

11:15 UHR

Workshop-Option 1: Möglichkeiten von Social Recruiting

→ **Felix Coy**, Geschäftsführer, Digital Trendteam Marketing GmbH
erarbeitet Ansätze zur Platzierung von Arbeitgebermarken.

Workshop-Option 2: Möglichkeiten des ME-InfoTrucks

→ **InfoTruck-Team**, IW Medien GmbH
stellt alle Truck-Angebote in einer geführten Tour vor.

11:15 UHR (parallel für Auszubildende)

Training: Social Media Boost (Fortsetzung)



12:00 UHR

Vorstellung: Unterstützungsangebot

→ **Julia Mungenast**, Referentin Bildung, HESSENMETALL
gibt Einblick in hessenweite Unterstützungs- und Kooperationsangebote.

→ **Aurelia Stein**, Referentin Berufsbildung, Gesamtmetall
stellt die deutschlandweite Kampagne „What about ME“ vor.

AB 12:30 UHR

MITTAGSIMBISS im Workcafé zum Austauschen und Netzwerken
& Möglichkeit zum freien **Besichtigen des ME-InfoTrucks** (bis 14:00 Uhr)