

## VERTRIEB 4.0: STARTUPS & TRENDS

“ready to use“-Innovationen für

### VERTRIEB, MARKETING & KOMMUNIKATION

Donnerstag, 23. Oktober 2025,  
14.00 bis ca. 18:00 Uhr

im Haus der Wirtschaft Hessen in Frankfurt  
und online

## VERTRIEB 4.0: STARTUPS & TRENDS

AM 23. OKTOBER 2025

IN FRANKFURT/M. UND ONLINE

**Vertrieb, Marketing und Kommunikation sind schon immer entscheidend für die Umsätze gewesen.** Besonders in herausfordernden Zeiten sind moderne Ansätze hierfür ein Schlüssel zum Erfolg. Wer frühzeitig auf neue Technologien setzt, kann seine Marktchancen gezielt ausbauen. Denn technologisch tut sich in diesem Bereich sehr viel. So bringt z.B. KI viel Bewegung in bewährte Absatzwege und neue Kommunikationsmedien. Passend dazu präsentieren bei uns acht bis zehn Startups neue Produkte und Anwendungen, die sie bereits im Markt eingeführt haben. Die vorgestellten Lösungen optimieren Geschäftsprozesse und Ergebnisse. Als Unternehmen erhalten Sie so Innovation „ready to use“.

Sie können vor Ort im Haus der Wirtschaft in Frankfurt oder online teilnehmen und sich in beiden Fällen persönlich mit spannenden Startups austauschen.

13.30	<b>REGISTRIERUNG</b> Ankommen mit Coffee & Snacks
14.00	<b>BEGRÜßUNG</b> <b>Dirk Pollert</b> , Hauptgeschäftsführer HESSENMETALL <b>Joachim Reinhardt</b> , Vorstand Business Angels FrankfurtRheinMain
14.10	<b>KEYNOTE: ERFahrungen &amp; Bedarf der Unternehmenskommunikation</b> <b>Alia Begisheva</b> , Leiterin Unternehmenskommunikation, SAMSON Group, FfM. und <b>Moritz Wappenschmidt</b> , Leiter Marketing, SAMSON Group, FfM.
14.25	<b>BLOCK 1: VERTRIEB &amp; MARKETING (LISTE DER STARTUPS S. NÄCHSTE SEITE)</b> → 50 Min.: 3 Startups stellen ihre Lösung vor → 25 Min.: für den persönlichen Austausch mit den Startups
15.40	<b>PAUSE MIT COFFEE &amp; CAKES</b>
15.50	<b>INNOVATIVE TRENDS IN VERTRIEB, MARKETING &amp; KOMMUNIKATION</b> <b>Ulv Michel</b> , Vorstand, & <b>Stefan Schäfer</b> , Online-Marketing-Spezialist ONLINE MARKETING SOLUTIONS AG, ESCHBORN
16.10	<b>BLOCK 2: MARKETING &amp; KOMMUNIKATION (S. NÄCHSTE SEITE)</b> → 50 Min.: 4 Startups stellen ihre Lösung vor → 30 Min.: für den persönlichen Austausch mit den Startups
AB	
17.30	<b>AUSKLANG MIT FINGERFOOD</b>

Informationen zu den Startups finden Sie auf der nächsten und [auf der Veranstaltungsseite](#). Veranstalter sind die Business Angels FrankfurtRheinMain (BA-FRM), Veranstaltungspartner und Gastgeber ist HESSENMETALL. Die Veranstaltung richtet sich an die Führungsebene und Verantwortliche aus allen interessierten Geschäftsbereichen, insbesondere Marketing & Vertrieb. Auch als Online-Teilnehmer können Sie sich mit den Startups per Video austauschen. [Updates zum Programm finden Sie hier](#).

## VERTRIEB 4.0: STARTUPS & TRENDS

AM 23. OKTOBER 2025

IN FRANKFURT/M. UND ONLINE

**DIESE STARTUPS STELLEN IHRE LÖSUNGEN VOR UND ERLÄUTERN SIE IHNEN ANSCHLIESSEND IM PERSÖNLICHEN GESPRÄCH:**

### **BLOCK 1: VERTRIEB & MARKETING**

- Scavenger AI: KI-Lösung, die es nicht-technischen Nutzern ermöglicht, komplexe Datenbanken in natürlicher Sprache abzufragen und z.B. Vertriebs- und Marketingdaten zu analysieren.
- Impady: Value Assessment Plattform für den Vertrieb. Sie ermöglicht es, interaktiv mit jedem Kunden den Wert Ihres Produktes individuell für sein Unternehmen einfach und strukturiert zu ermitteln.
- LINK2AI macht die KI sicher und zuverlässig, so dass sie im direkten Kundenkontakt z.B. als Sales-Bot oder Produktberater eingesetzt werden kann.
- Das BrAlniacs KI-Tool unterstützt Vertriebler und Kundenberater vorab mit Briefings und im Kundengespräch durch Bereitstellung und Aufbereitung interner Daten.

### **BLOCK 2: MARKETING & KOMMUNIKATION**

- Cogia: Effiziente Erstellung von Connectoren, die Programme mit großen Datenbeständen miteinander verbinden, um so effizientes datengetriebenes Marketing zu ermöglichen. Plus eine zertifizierte Lösung, die bei Cyberangriffen eine unterbrechungsfreie interne digitale Kommunikation ermöglicht.
- ViralSpoon: Marketing-Tool für den Mittelstand, mit dem man auf allen Social-Media-Kanälen automatisch individuellen unternehmenseigenen Content senden kann.
- CHAMELAION: Tool, das Ihnen Werbe- und Trainings-Videos unter Beibehaltung der Sprechereigenheiten und des Hintergrund-Sounds lippen-synchron unter einer einzigen Benutzeroberfläche übersetzt und ausgibt.

## VERTRIEB 4.0: STARTUPS & TRENDS

AM 23. OKTOBER 2025

IN FRANKFURT/M. UND ONLINE



**HESSENMETALL**

### ANMELDUNG UND INFORMATIONEN

Die Teilnahme ist für Mitglieder von HESSENMETALL und den Business Angels Frankfurt RheinMain sowie Pressevertreterinnen & Pressevertreter frei. Für sonstige Teilnehmer beträgt die Teilnahmegebühr 50 € plus USt. Startups können kostenlos online teilnehmen.

Hier geht es zur [Anmeldung](#).

Die Plätze sind begrenzt, die **Anmeldung zur Präsenzteilnahme sollte bis Donnerstag, den 16.10.2025, bzw. für die online-Teilnahme bis Mittwoch, den 22.10.2025, erfolgt sein.** Weitere Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie auf der [Website zum Event](#).

Der Business Angels FrankfurtRheinMain e.V. speichert und verarbeitet Daten zum Zweck der Anmeldung und Durchführung der Veranstaltung. Die Daten werden an den Veranstaltungspartner HESSENMETALL - Verband der Metall- und Elektro-Unternehmen Hessen e.V. weitergegeben. HESSENMETALL nutzt sie ausschließlich für verbandliche Zwecke. Bei der Veranstaltung werden Fotos zur allgemeinen Öffentlichkeitsarbeit gemacht. Bitte teilen Sie uns evtl. Nichteinverständnis vor Ort am Veranstaltungstag mit.

### VERANSTALTER

Eine gemeinsame Veranstaltung von HESSENMETALL und den Business Angels FrankfurtRheinMain.

### ORGANISATION

**Business Angels FrankfurtRheinMain e.V.**

Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt

[www.ba-frm.de](http://www.ba-frm.de)

Ansprechpartner: Frank Müller, GF

Tel. +49 69 . 2197-1591 (Voicebox)

[info@ba-frm.de](mailto:info@ba-frm.de).

**Business Angels** bieten hochinnovativen Gründern und jungen Wachstumsunternehmen risikotragendes Kapital, Know-how und Kontakte.

Der **Business Angels FrankfurtRheinMain e.V.** ist eines der führenden BA-Netzwerke in Deutschland. Er organisiert für Startups den Zugang zu Business Angels und vernetzt letztere untereinander sowie mit institutionellen Investoren.

### VERANSTALTUNGSPARTNER

**HESSENMETALL - Verband der Metall- und Elektro-Unternehmen Hessen e. V.**

Emil-von-Behring-Str. 4, 60439 Frankfurt

[www.hessenmetall.de](http://www.hessenmetall.de)

Ansprechpartner: Katja Farfan, Leiterin

Digitales, Technologietransfer und Startups

Tel. +49 069 95808- 213,

[kfarfan@Hessenmetall.de](mailto:kfarfan@Hessenmetall.de)

**HESSENMETALL** ist Serviceorganisation und Netzwerk-Plattform für seine Mitgliedsunternehmen und unterstützt diese bei zentralen Herausforderungen wie der digitalen Transformation, Technologietransfer und Fachkräftemangel. Der Verband bringt dazu Produzenten, IT-Unternehmen und Startups in einer konstruktiven Win-win-Gemeinschaft zusammen und bietet den Zugang zu einer einzigartigen Gemeinschaft von über 700 Mitgliedsunternehmen aus Hessens größter Industrie.

### HINWEISE ZU ZOOM:

Wir werden voraus. Zoom für die Präsentationen und für die individuellen Online-Gespräche mit den Startups Zoom Breakout Rooms verwenden. Zoom ist ein Produkt der Zoom Video Communications, Inc., USA).

Bitte beachten Sie, dass die [Datenschutzrichtlinien](#) & die [Nutzungsbedingungen](#) des Unternehmens anerkannt werden müssen.

### VERANSTALTUNGSPARTNER

Haus der Wirtschaft Hessen

Emil-von-Behring-Str. 4, 60439 Frankfurt

[Infos zur Anfahrt](#)

Telefon: 069 95808-0