



**Quadriga**  
Hochschule

# **Führungsanspruch von Kommunikatoren: Zwischen Anspruch und Wirklichkeit**

Prof. Dr. René Seidenglanz

***Hessenmetall Kommunikationsgipfel 2022***

*21. Juli 2022*



**Quadriga**  
Hochschule

# Die Herausforderung



# PR Challenge Universe

Herausforderungen an die PR





# Kommunikation muss vielfältige Herausforderungen bewältigen

**Strategisch:** konsequente Corporate Communications

**Führend:** Kommunikation als Führungsfunktion

**Organisatorisch:** In wirkungsvoller (hierarchischer, akzeptierter, ausreichend ausgestatteter) Position mit leistungsfähiger interner Organisation und Führung

**Inhaltlich:** Fähigkeit zu strategischer, führender Corporate Communications und zu unternehmerischem Denken



# Status Quo

**Führungsanspruch – Hierarchische Verortung – Akzeptanz**



# Eine der umfangreichsten PR-Langzeitstudien weltweit

Kommunikationsmanagement wird in Deutschland seit 15 Jahren vermessen

Methode: Online-Interviews mit 59 Fragen/Frageblöcken

Feldzeit: 7. April bis 15. Mai 2021

Umfang: 1.524 Teilnehmer





## Die PR/Kom agiert in vier von fünf Fällen direkt unterhalb der Leitungsebene. Verortung der PR/Kom-Funktion innerhalb der Organisationshierarchie

**10%**

**auf höchster Leitungsebene  
angesiedelt.**

(PR/Kom-Verantwortlicher ist Mitglied  
des Vorstands/der Geschäftsführung.)

**80%**

**zentrale Organisationseinheit  
direkt unterhalb der  
Organisationsleitung.**

(einschließlich direkte Zuordnung zum  
Vorstandsvorsitzenden/Geschäftsführer)

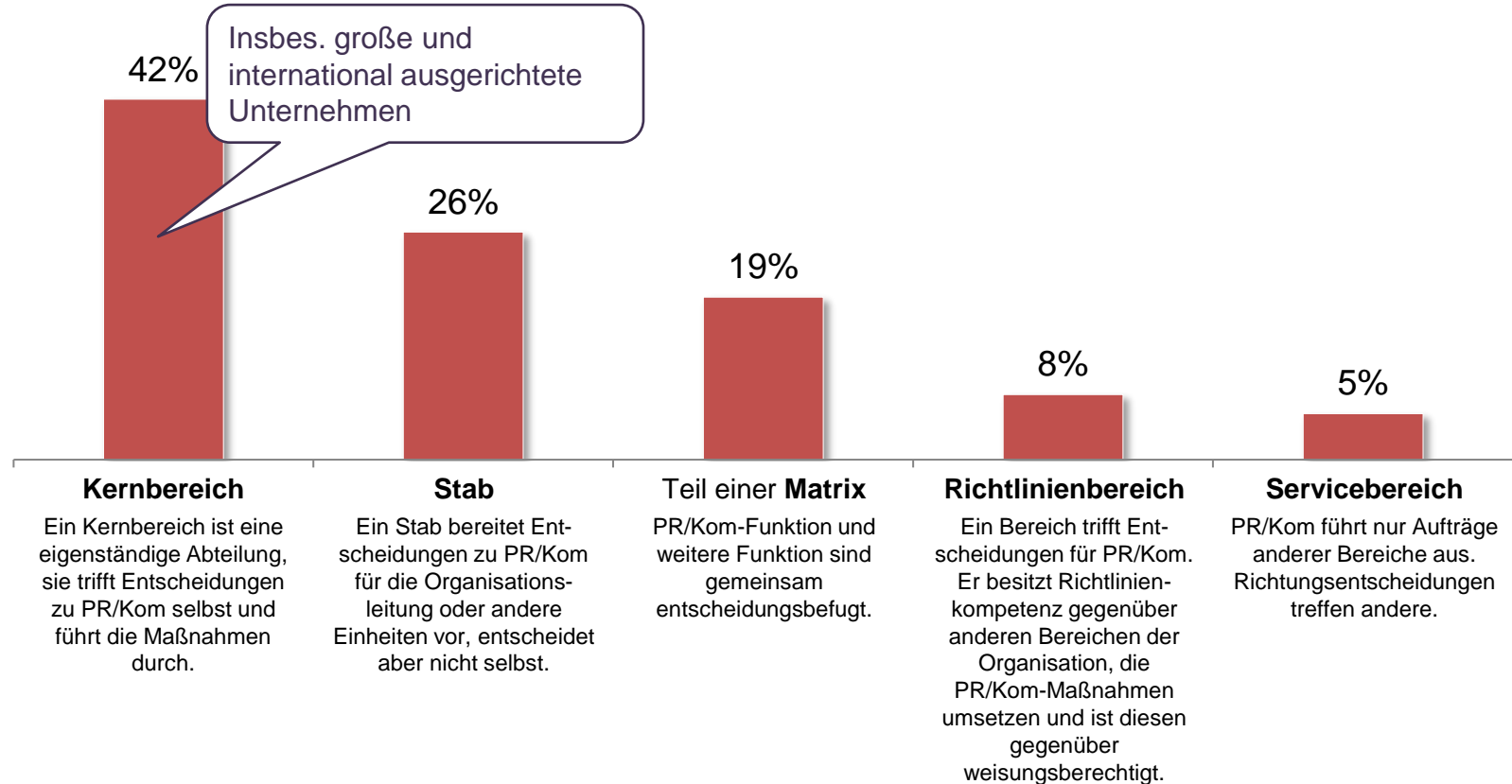
**11%**

**dezentrale  
Organisationseinheit(en)  
auf nachgelagerten  
Hierarchieebenen.**



# Kommunikationsarbeit wird am häufigsten in Kernbereichen umgesetzt.

Organisation der PR/Kom-Funktion in Relation zu anderen Bereichen



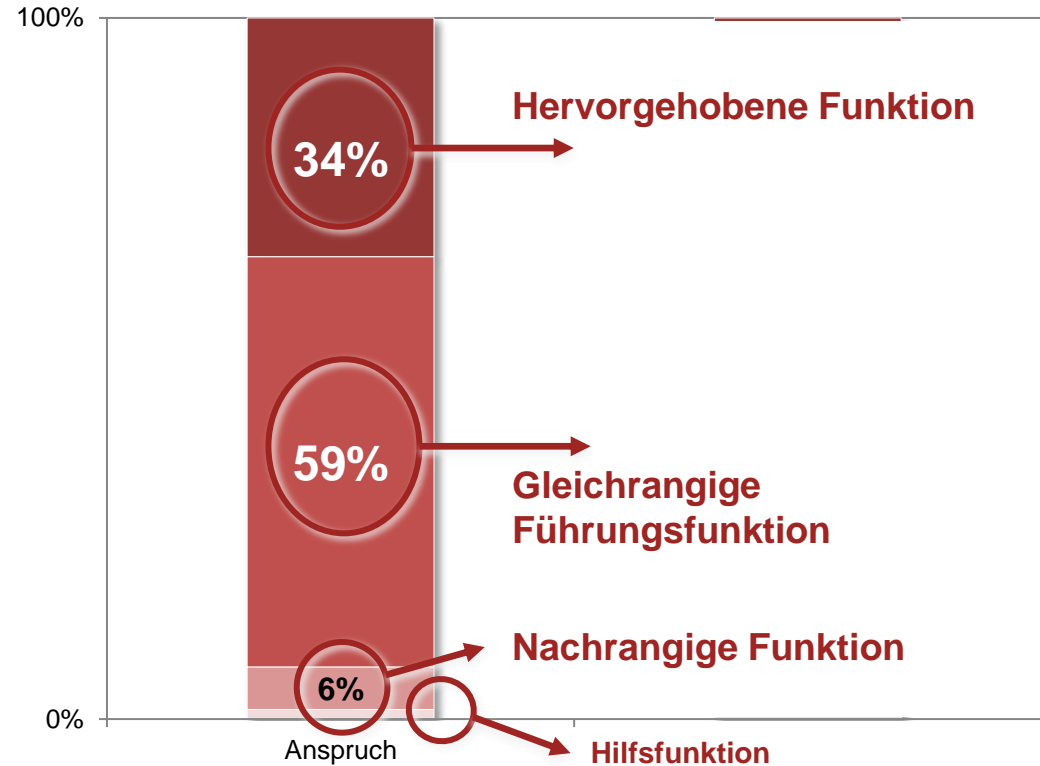




# Hoher Anspruch als Führungsfunktion vs. Realität

## Status Quo einer Führungsfunktion PR/Kom

- Kommunikation wird immer entscheidender für den Organisationserfolg. PR/Kom ist gegenüber anderen Kernbereichen hervorgehoben.
- PR/Kom ist Führungsfunktion und arbeitet auf Augenhöhe mit anderen Kernbereichen.
- PR/Kom leistet einen strategischen Beitrag, andere Bereiche (z.B. Produktentwicklung, Finanzen) sind aber wichtiger.
- PR/Kom leistet keinen strategischen Beitrag sondern agiert vor allem umsetzend-operativ.

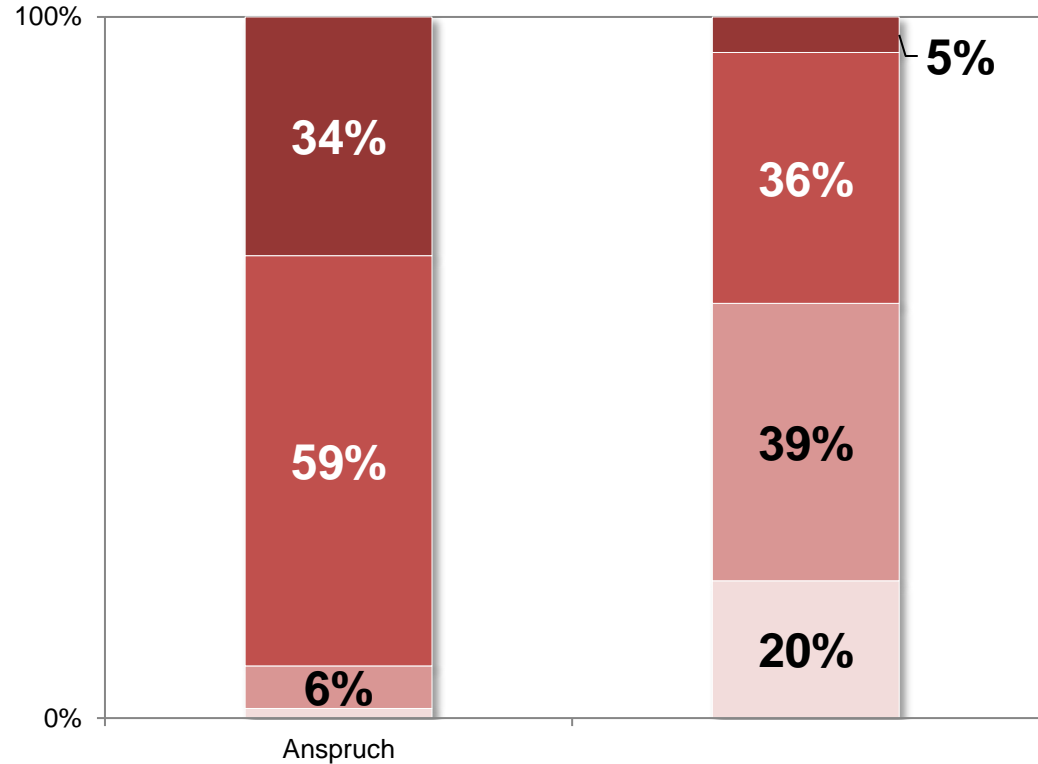




# Hoher Anspruch als Führungsfunktion vs. Realität

## Status Quo einer Führungsfunktion PR/Kom

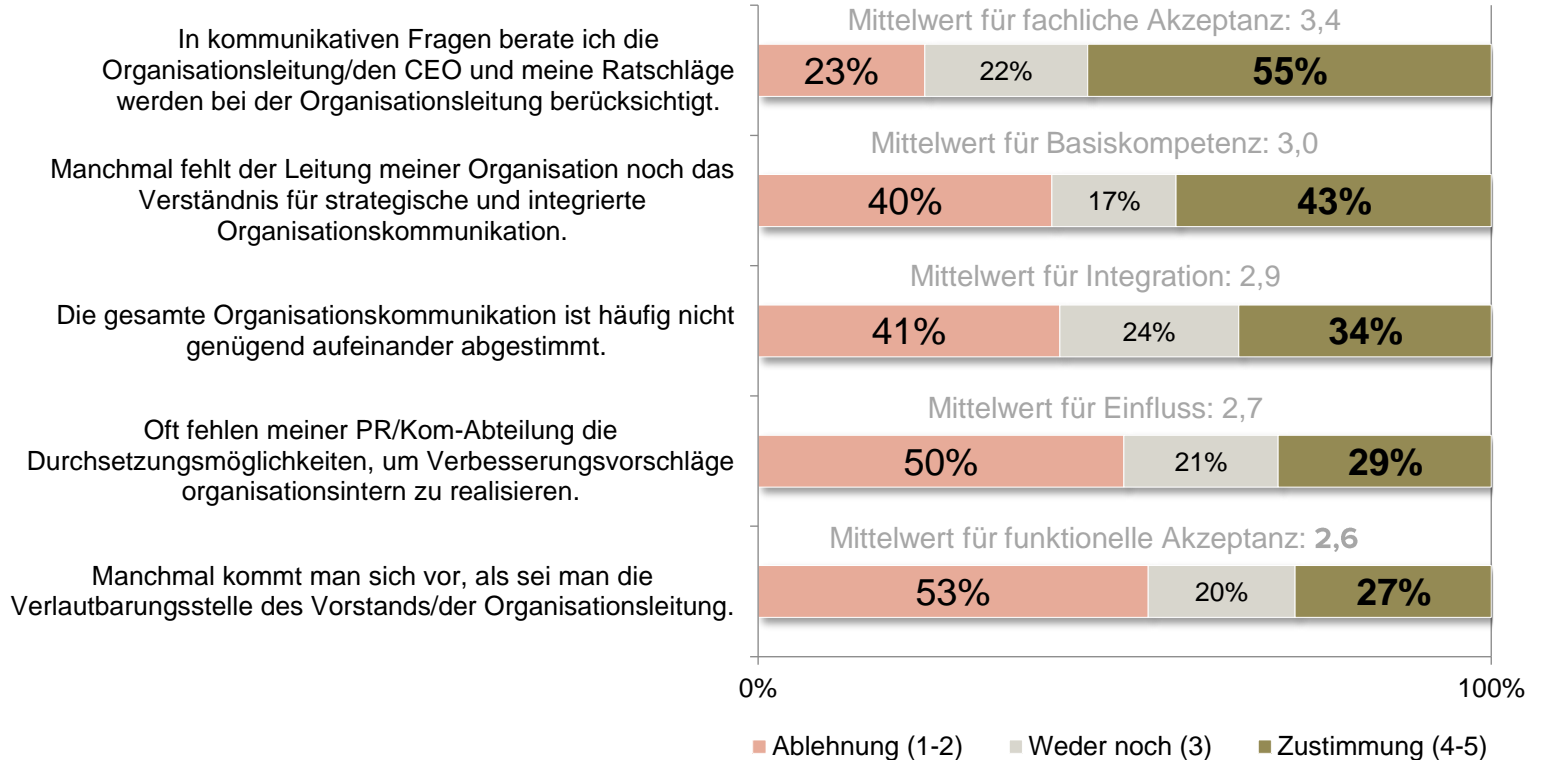
- Kommunikation wird immer entscheidender für den Organisationserfolg. PR/Kom ist gegenüber anderen Kernbereichen hervorgehoben.
- PR/Kom ist Führungsfunktion und arbeitet auf Augenhöhe mit anderen Kernbereichen.
- PR/Kom leistet einen strategischen Beitrag, andere Bereiche (z.B. Produktentwicklung, Finanzen) sind aber wichtiger.
- PR/Kom leistet keinen strategischen Beitrag sondern agiert vor allem umsetzend-operativ.





# Interne Akzeptanz oft nicht ausreichend

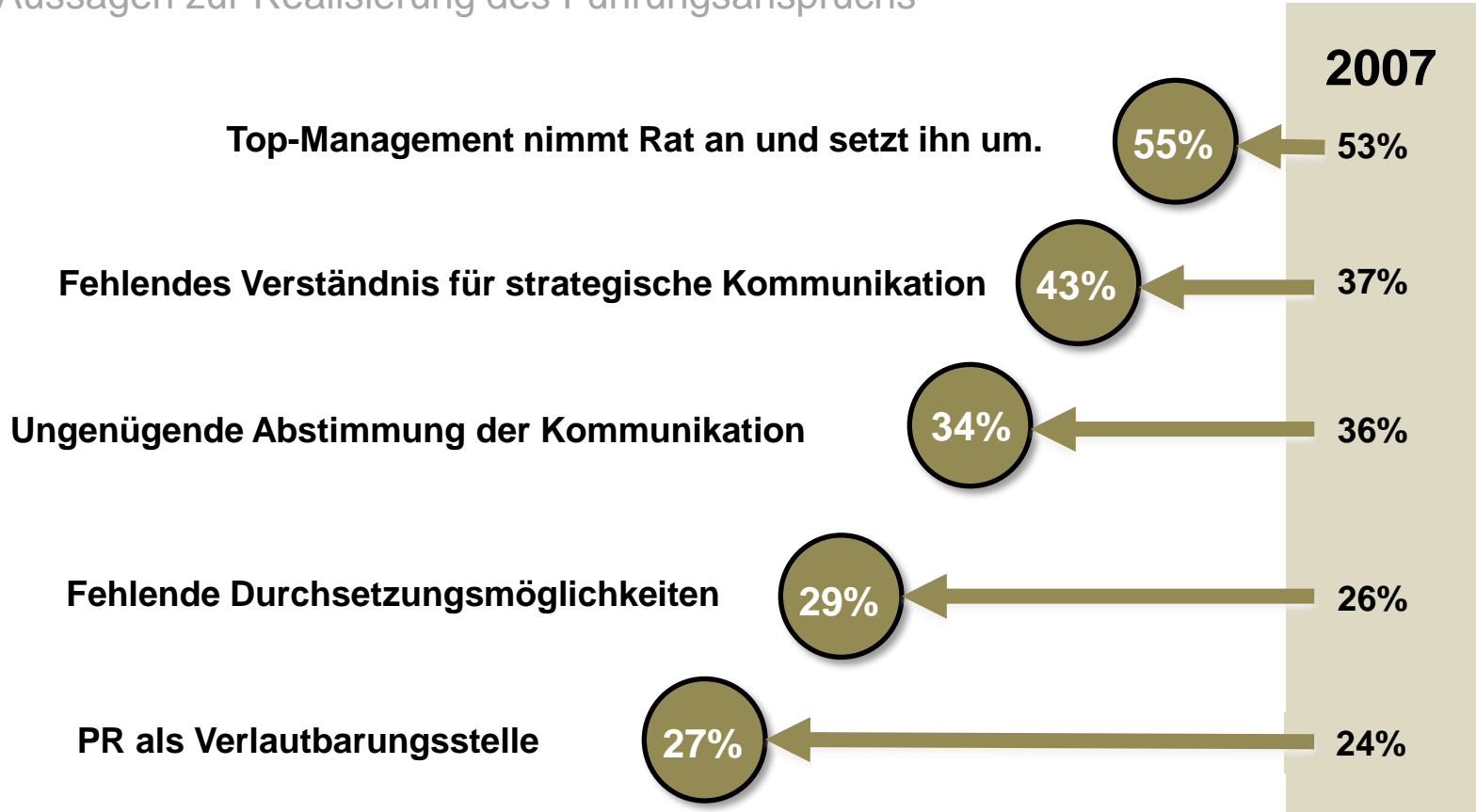
## Aussagen zur Realisierung des Führungsanspruchs





# Interne Akzeptanz oft nicht ausreichend

Aussagen zur Realisierung des Führungsanspruchs



# Chefetage: PR gehört zu den unwichtigsten Organisationsbereichen

Vertrieb und Produktion mit größtem strategischem Beitrag



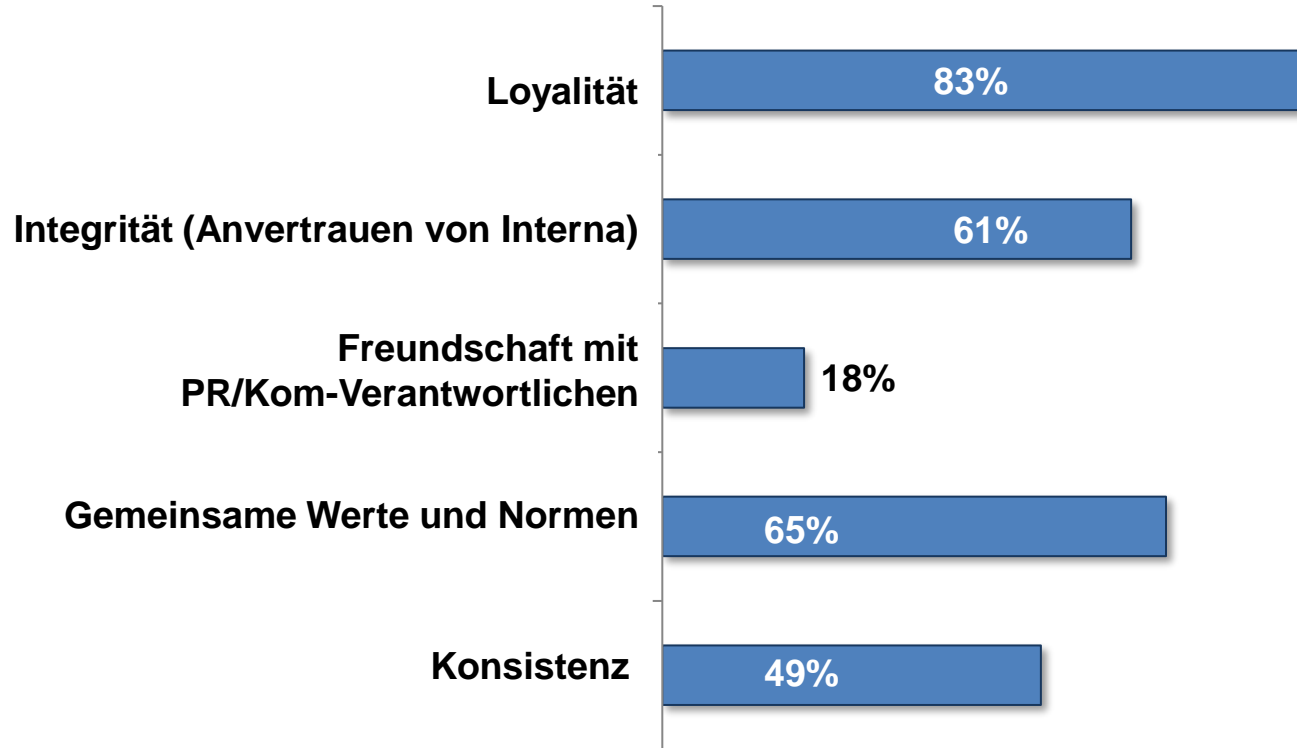
**Bester Rang PR (4,5):**  
Informationstechnologie  
und Gesundheitswesen

**Niedrigster Rang:**  
Automobil, Metall- und  
Maschinenbau sowie  
Verkehr- & Transport.



## Chefetage: Loyalität als stärkste PR-Eigenschaft

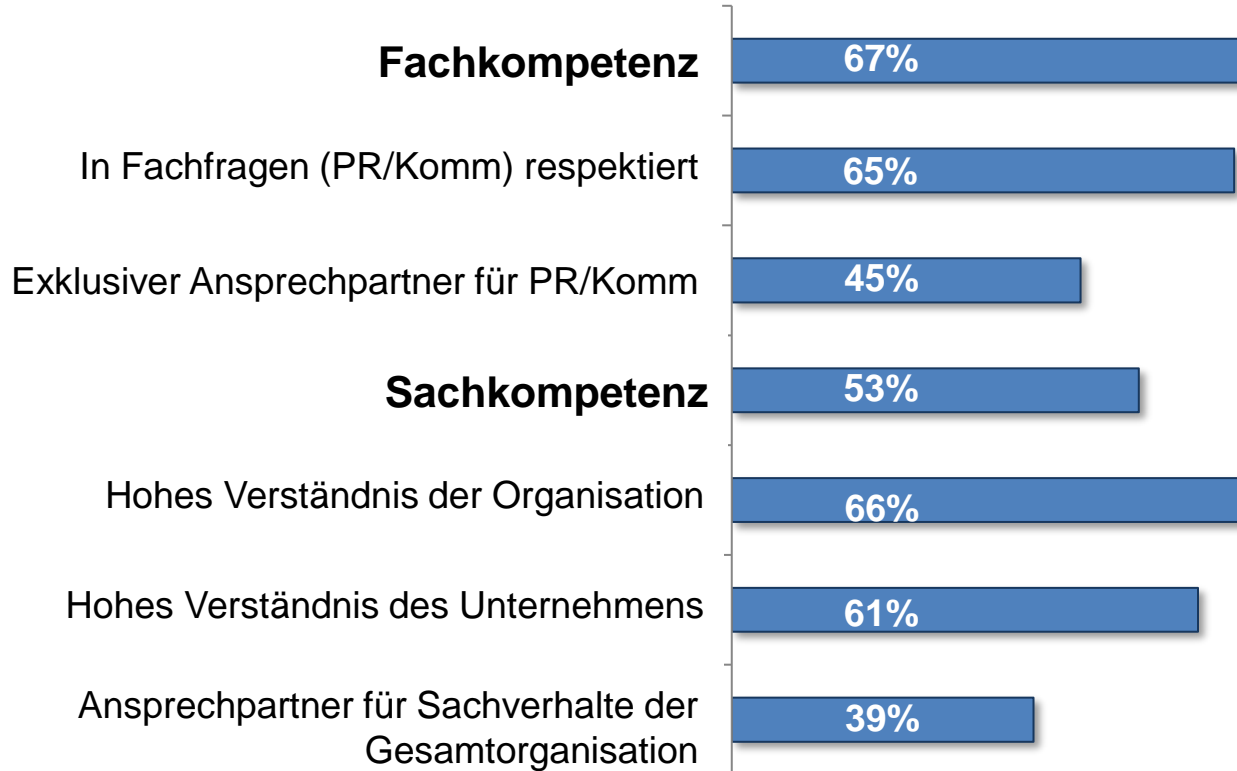
Einschätzung der Beziehung zu PR/Kom durch die Organisationsleitung





## Chefetage: Nicht immer PR-Fach- und Sachkompetenz

Rolle für Sach- und Fachfragen nicht überall akzeptiert





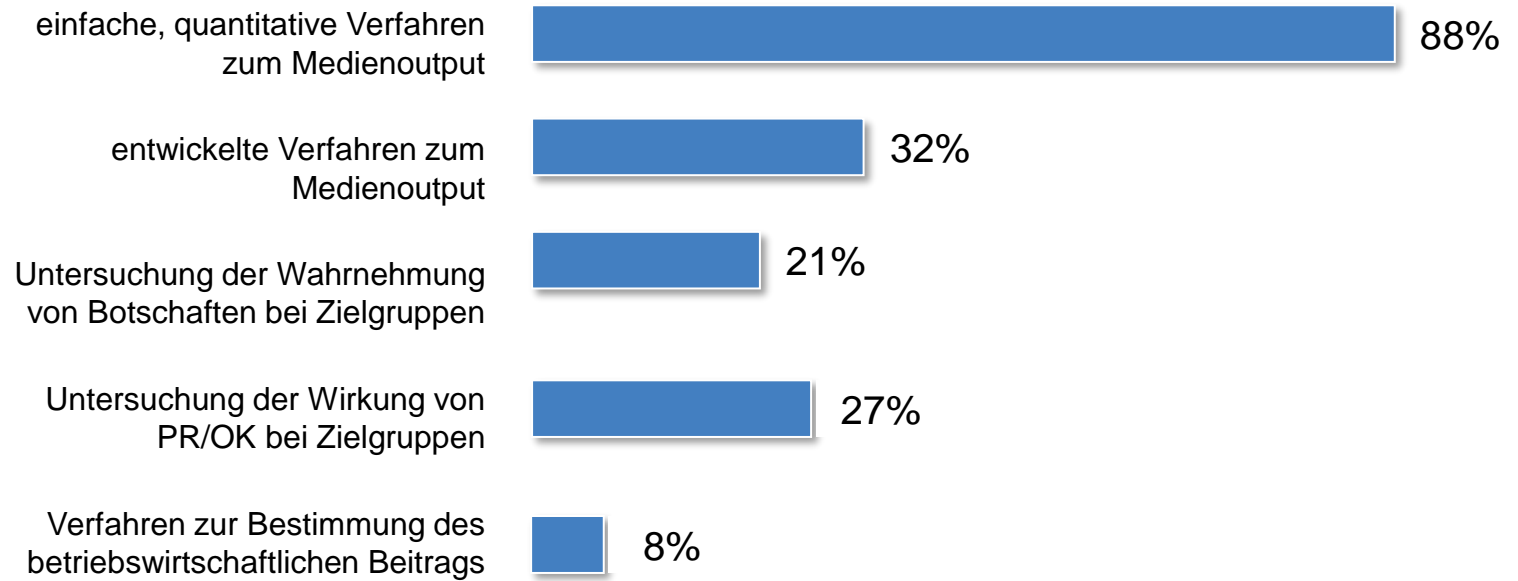
# Lösungsansätze





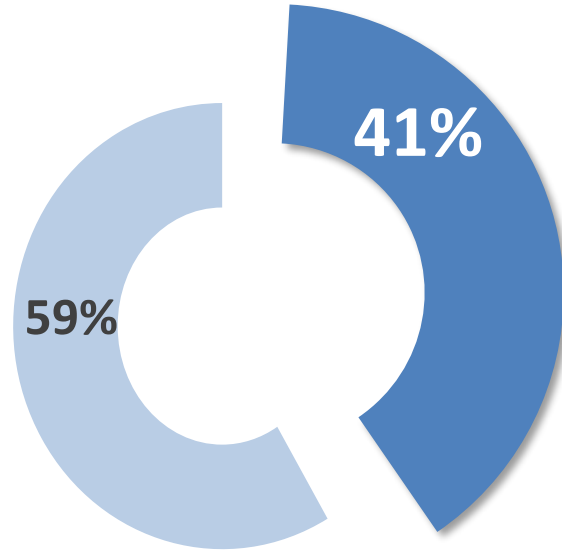
## Evaluation: PR-Erfolg wird meist nur oberflächlich bestimmt

Höhere Wirkungsstufen werden kaum untersucht



# Führung: 41 Prozent der PR-Manager wollen Arbeitgeber wechseln

Angestrebte Berufsperspektive bei anderem Arbeitgeber



Angestrebter Wechsel des Arbeitgebers



Unzufriedenheit



Kritik an Vorgesetzten und deren Führung



Zusammenarbeit im Team

**53%** der PR Middle-Manager wollen Arbeitgeber wechseln



**Organisation: Viele Kommunikationseinheiten weisen Defizite auf**  
Angestrebte Berufsperspektive bei anderem Arbeitgeber

**Interne Organisation:** Leistungsfähige Strukturen,  
Corporate-Newsroom-Modelle

**Digitalisierung:** Ganzheitliche, unterstützende  
Digitalisierung

**Kompetenzsicherung:** Weiterentwicklung, Talentsicherung  
und -gewinnung



# Kommunikation KANN vielfältige Herausforderungen bewältigen

**Strategisch:** konsequente Corporate Communications

**Führend:** Kommunikation als Führungsfunktion

**Organisatorisch:** In wirkungsvoller (hierarchischer, akzeptierter, ausreichend ausgestatteter) Position mit leistungsfähiger interner Organisation und Führung

**Inhaltlich:** Fähigkeit zu strategischer, führender Corporate Communications und zu unternehmerischem Denken



# Vielen Dank

**Kontakt:**

**Prof. Dr. René Seidenglanz**

[rene.seidenglanz@quadriga.eu](mailto:rene.seidenglanz@quadriga.eu)