

Ready to take off: Auf dem Weg zum digitalen Produktpass

Die Bedeutung von Standards in der Digitalisierung

Anna Klapper | GS1 Germany GmbH
17. Oktober 2023



GS1 Germany: Wer wir sind

**Der GS1 Barcode
mit der Global Trade Item Number
(GTIN, ehem. EAN)**

Die Nummer unter dem Barcode
identifiziert seit 50 Jahren Produkte
global, überschneidungsfrei, eindeutig.

4 059285 008047

GS1 Germany



Erster Scan in
einem Supermarkt:
_1974
_Ohio, USA

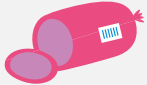
2 Über
Millionen
Unternehmen nutzen
GS1 Standards.

6 Über
Milliarden
Barcodes
werden täglich
weltweit gescannt.



Mehr als

110
Millionen



Produkte sind
weltweit mit
Barcodes
ausgezeichnet.



Mission

Mit unseren globalen Standards unterstützen wir Unternehmen auf ihrem Weg in die Zukunft, in dem wir die Brücke schlagen zwischen physischer und digitaler Welt – kollaborativ und innovativ.



Neutrale Plattform

Für Hersteller, Händler, Dienstleister und Wettbewerber – konform kartellrechtlicher Vorgaben



GS1 Germany als Trustee
lokal bis global



Entwicklung von GS1 Lösungen zur Effizienzsteigerung in den unternehmensübergreifenden Prozessen rund um Waren- und Datenaustausch



not-for-profit

Die Preise des GS1 Germany Lizenzsystems werden durch den Aufsichtsrat bestätigt



Überschüsse fließen in die (Weiter-) Entwicklung von Lösungen für die Community



branchenübergreifend

FMCG
Online Seller
Healthcare
Financial Services
Ultra Fresh
Food Services
Apparel
General Merchandise
Technical Industries
Transport & Logistics

Der digitale Produktpass

Regulatorischer Rahmen - Was wir aktuell wissen

Auf dem Weg zu einer zirkulären Gesellschaft

Der regulatorische Rahmen als Wegweiser für die Umsetzung



EU Green Deal

eine EU, die gerecht, wohlhabend, modern, wettbewerbsfähig,
(bis 2050) klimaneutral und kreislauforientiert ist



Circular Economy Action Plan

das regulatorische Rahmenwerk als Ausgangspunkt für viele Initiativen
für mehr Nachhaltigkeit von Produkten, Services und Geschäftsmodellen



Ecodesign for Sustainable Products Regulation

der DIGITALE PRODUKTPASS als ein Instrument für mehr Transparenz
im Lebenszyklus von Produkten

Auf dem Weg zu einer zirkulären Gesellschaft

mit dem Digitalen Produktpass (DPP) für Produkte gemäß der EU Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR)

Produktspezifischer Datensatz

Strukturiert und digital

- Infos zu Komponenten, Materialien und chemischen Substanzen
- Infos zu Reparierbarkeit, Ersatzteilen, Recyclinginstruktionen

Soll auf elektronischem Wege über einen Datenträger verfügbar gemacht werden



Auf dem Weg zu einer zirkulären Gesellschaft

mit dem DPP für Produkte gemäß der EU Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR)

DPP, aber wofür?

Vollständige Transparenz
und **Rückverfolgbarkeit von Produkten**

Enabler für die Umsetzung von
R-Strategien (Recycling, Repair...)

Dank (dynamischer)
Produktlebenszyklusdaten entsteht
Transparenz in allen
Wertschöpfungsstufen, die **alle Akteure**
befähigen soll auf **geschlossene**
Kreisläufe hinzuarbeiten



Wer und was ist betroffen?

Der DPP gilt für jede **physische Ware**, die in Verkehr gebracht oder in Betrieb genommen wird



GS1 Standards im Einklang mit DPP-Anforderungen

§9 A product passport shall meet the following conditions

Anforderungen

(a)
+
(b)

it shall be **connected through a data carrier** to a **unique product identifier**;

the data carrier shall be physically present on or in the product, its packaging or on documentation accompanying the product, as specified in the applicable delegated act adopted pursuant to Article 4;

(c)

the data carrier and the unique product identifier **shall comply with standards referred to in point (1) in Annex III***

*e.g. ('ISO/IEC') 15459-2:2015

(d)

information included in the product passport shall be **based on open, standards, developed with an interoperable format** and shall be machine-readable, structured, and searchable, as appropriate, and in accordance with the essential requirements set out in Article 10. The information shall be transferable through an open interoperable data exchange network without vendor lock-in.

GS1 Standards

(a)
+
(b)

Eindeutiges Produktident: GTIN
Datenträger, z.B.: QR Code + GS1 Digital Link
Hinweis zu (b): Digital Link ist bereits nutzbar

(c)

GS1 ist eine von der ISO beauftragte Vergabestelle (Issuing Agency).
Alle GS1 Idente entsprechen der Norm ISO/IEC 15459

(d)

GS1 Standards stehen für unternehmensübergreifende Kommunikation



GS1 Standards im Einklang mit DPP-Anforderungen

§9 A product passport shall meet the following conditions

Anforderungen

(e)

the information included in **the product passport shall refer to the product model, batch, or item** as specified in the delegated act adopted pursuant to Article 4;

(f)

the access to information included in the product passport shall be regulated in accordance with the essential requirements set out in Article 10 and the **specific access rights** at product group level shall be identified in the applicable delegated act adopted pursuant to Article 4

GS1 Standards

(e)

Produktebene: GTIN
Produktionscharge: GTIN + Charge/Los
Instanz: SGTIN (serialisierte GTIN)

(f)

Unsere Standards sind so konzipiert, dass dies flexibel anpassbar ist, bspw. GS1 Digital Link + Resolver



Issuing Agencies des Standards ISO/IEC 15459

GS1 ist eine von 48 Vergabestellen



0 thru 9	GS1 Global Office
D	NATO Support and Procurement Agency (NSPA)
GH	Ghana Revenue Authority
J	Universal Postal Union
KCA	Department of National Defense – Canada
KDK	DALO Danish Defence Acquisition and Logistics Organization
KKR	Korea Institute of Distribution and Logistics (KIDL)
KLT	State Tax Inspectorate of Lithuania
KPL	PWPW S.A. Polish Security Printing Works

KNL	Ministerie van Defensie
KRU	FSBI <<46 CRI RFMD>> Federal State Budgetary Institution <<46 Central Research Institute of the Russian Federation Ministry of Defence>>
KSE	Försvarets Materielverk
KUS	TCJ5/4-I United States Transportation Command
KXM	NATO Support and Procurement Agency (NSPA)
LA	JIPDEC
LB	Telcordia Technologies, Inc.
LD	DOD-DLIS Department of Defense – Defence Logistics Information Service
LE	EDIFICE The Global Network for B2B Integration in High Tech Industries
LF	FIATA International Federation of Freight Forwarders Associations

LH	EHIBCC European Health Industry Business Communications Council
LI	ICCBBA International Council for Commonality in Blood Bank Automation Inc.
LM	Telefonaktiebolaget LM Ericsson
LN	ABOL SOFTWARE INC.
MA	ZIOT Zhongguancun Industry & Information Research Institute of Two-Dimensional Code Technology
ND	DHL Freight GmbH
NL	PostNL
OD	ODETTE International Limited
PP	Informationsstelle für Arznei, IFA GmbH
QC	Eurodata Council

RG	Xifrat Daten AG
RH	HIBCC Health Industry Business Comm. Council
SI	SIEMENS AG
ST	EUROFER European Confederation of Iron and Steel Industries
TAJ	National Tax Agency Japan
UN	Dun & Bradstreet
VAA	China Academy of Information & Communications Technology (CAICT)
VBS	Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH
VDA	Verband der Automobilindustrie e. V (VDA)/German Association of the Automotive Industry
VEC	ECRI Institute

VEG	Siemens Enterprise Communications
VFS	Federal State Unitary Enterprise "NIISU"
VGL	DHL Express Benelux
VGTF	GTF Group of Terrestrial Freight Forwarders
VIB	IBM International Business Machines
VIE	IEEE
VTD	Teikoku Databank, Ltd. (TDB)
WAA	International Tax Stamp Association
XRA	RAIN Alliance, Inc.

48
Issuing
Agencies

https://www.aimglobal.org/uploads/1/2/4/5/124501539/register-iac-def_2022.pdf

(GS1-)Aktivitäten im Kontext des DPP

Getting ready for take off



Alle an Board!

Beteiligen Sie sich an unserer globalen Standardisierungsarbeit zum digitalen Produktpass /Circularity!



GS1 Germany

Hand in Hand die Circular Economy gestalten

[Link](#)



GS1 in Europe

Aktivitäten und weiterführende Informationen

[Link](#)



Regulatorik

Proposal for Ecodesign for Sustainable Products

[Link](#)

Das GS1 Konzept

Identify – Capture – Share

Alle Daten der Wertschöpfungskette laufen im DPP zusammen

Dafür ist die Nutzung einer gemeinsamen Sprache und somit globale, interoperable Standards unabdingbar!



Abruf von Daten entlang der Kette durch unterschiedliche Akteure und abhängig von Zugriffsrechten

24 Standards

global überschneidungsfrei, eindeutig – The Global Language of Business.



GLN, GTIN, NVE / SSCC, GRAI, GIAI, GSRN, GINC, GCN, CPID, GMN



EAN-8



EAN-13



GS1-128



GS1 DataBar,



GS1 QR-Code



GS1 DataMatrix

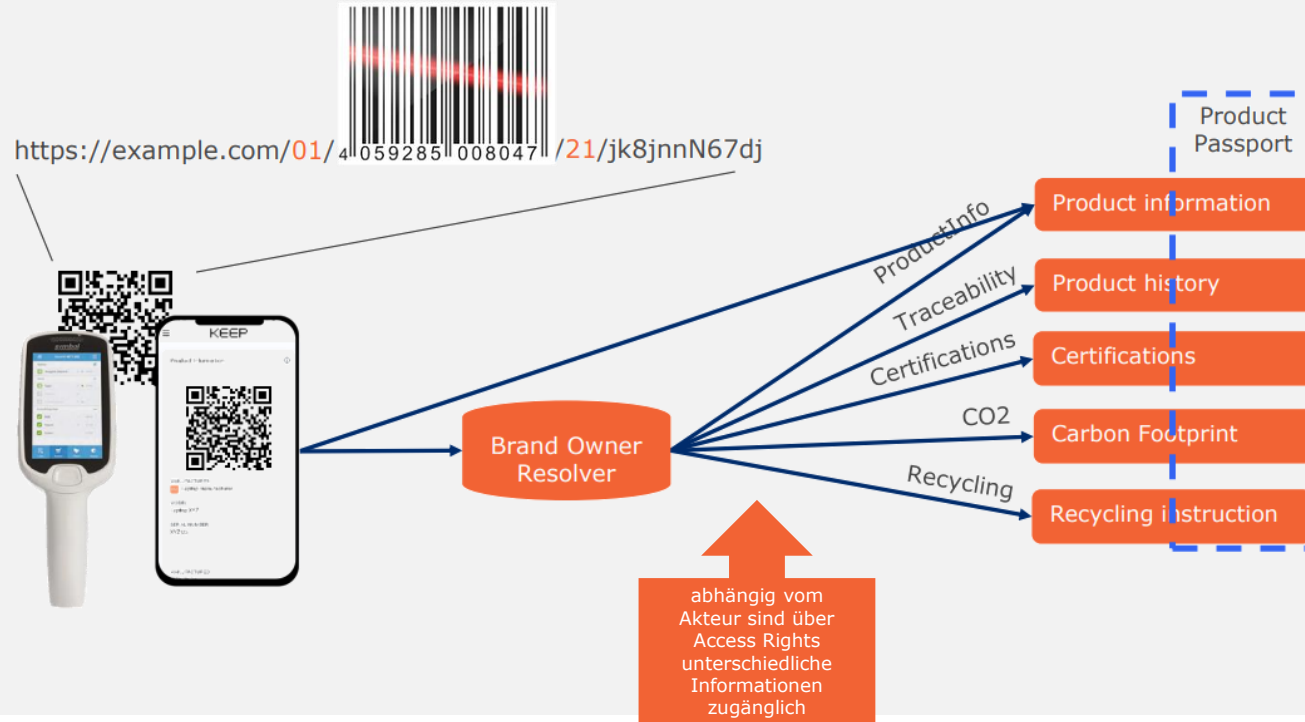


EPC /RFID

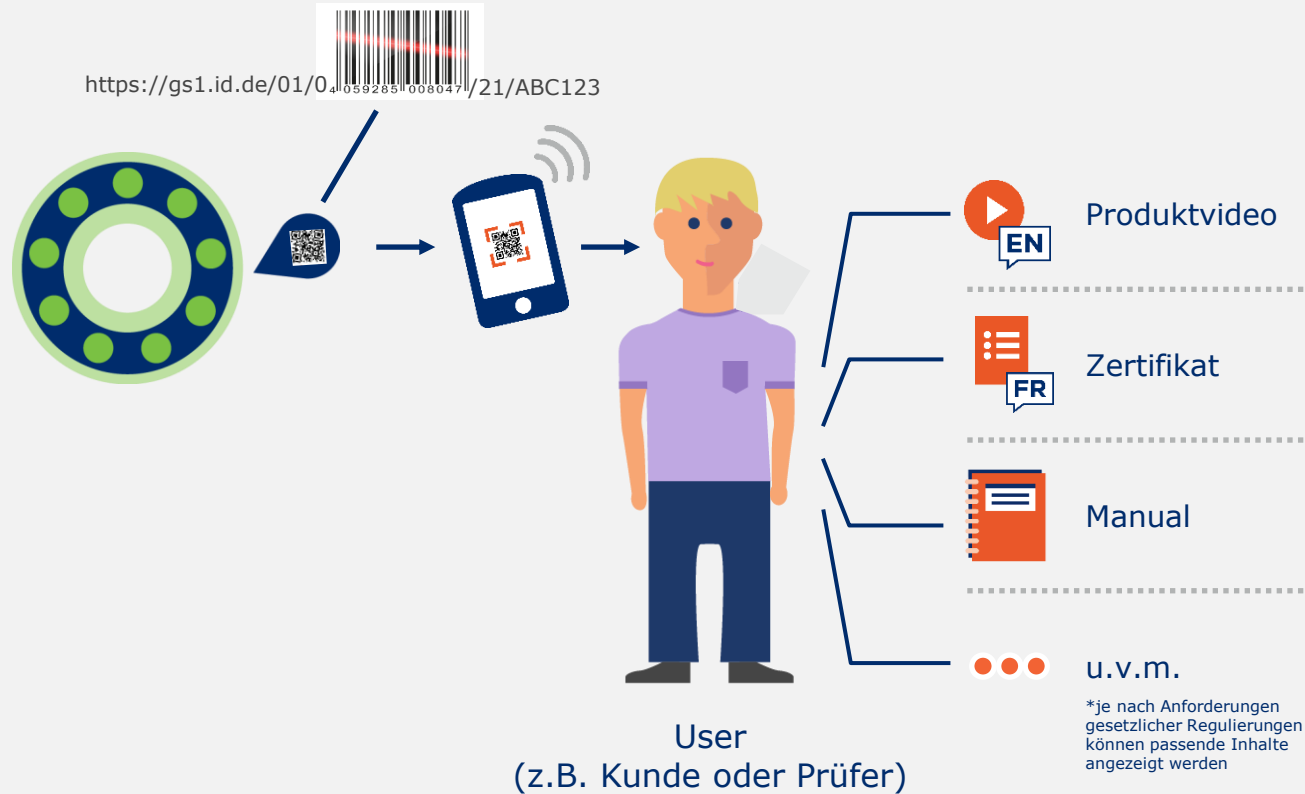
EANCOM, GS1 XML, GDSN, EPCIS, GS1 SmartSearch, GS1 Digital Link

GS1 Digital Link im Einsatz

Die Brücke zwischen dem analogen Produkt und digitalen Informationen

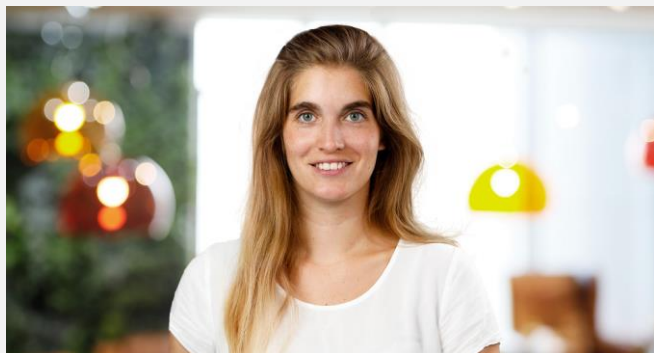


GS1 Standards einfach digital weiter nutzen



*je nach Anforderungen gesetzlicher Regulierungen können passende Inhalte angezeigt werden

Wir freuen uns auf Ihre Fragen!



Joanna Behrend

Manager Sustainability



Anna Klapper

Manager Technical Industries

M +49 160 96454256

E joanna.behrend@gs1.de

M +49 151 53209048

E anna.klapper@gs1.de