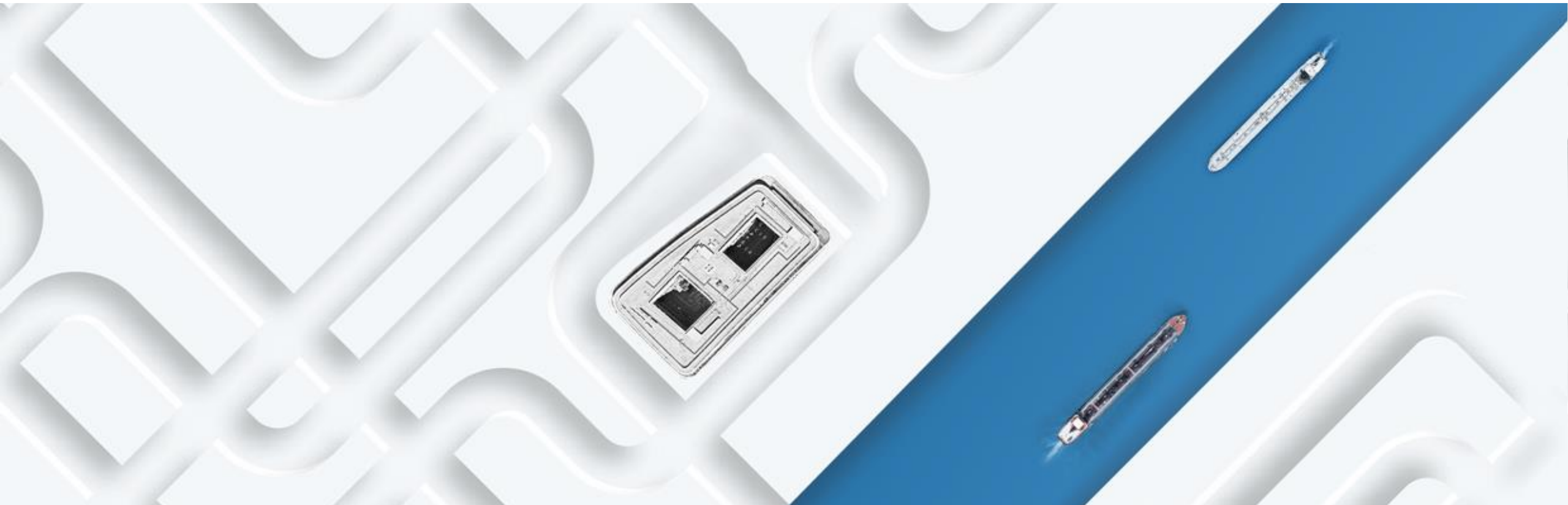


Data Sharing made in Germany

Verbreitung, Intensität und Potenziale



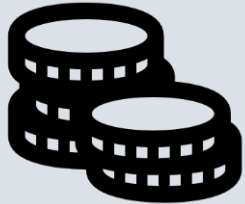
Data Sharing in Deutschland



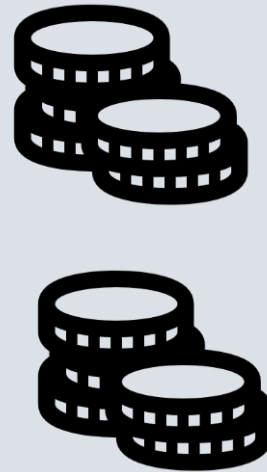
Wozu Data Sharing?

Stilisierte Darstellung

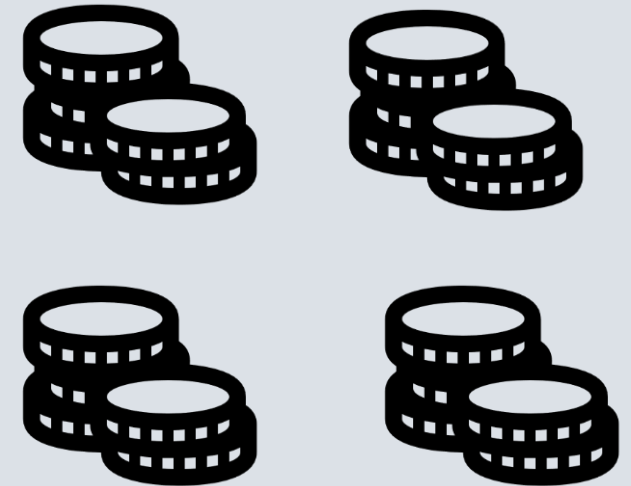
Unternehmen ohne
Datenbewirtschaftung



Unternehmen, das
eigene Daten nutzt



Unternehmen, das
Data Sharing betreibt



Wozu Data Sharing?

Vorteile des Data Sharings



Effizienzverbesserungen durch Transparenz in den Prozessen



Verbesserte Kundennähe



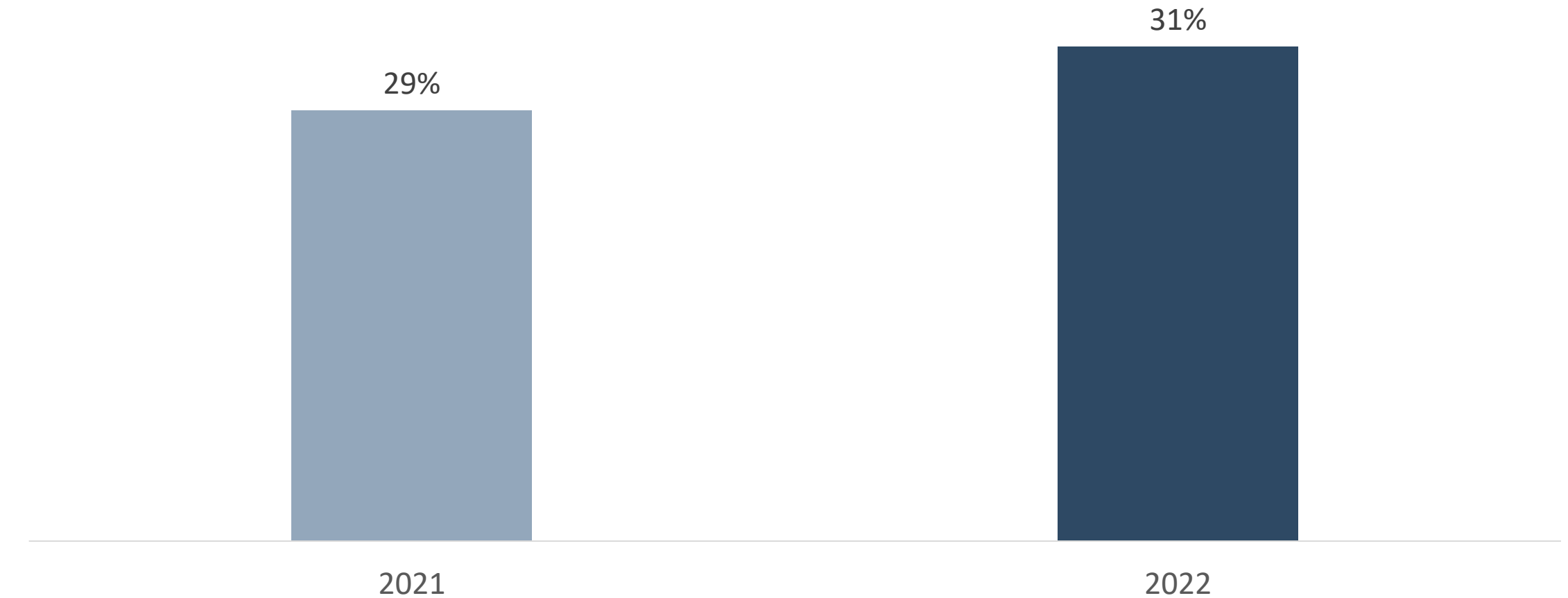
Datenbasierte Produkte und Dienstleistungen



Datenbasierte Geschäftsmodelle

Entwicklung der Data Economy Readiness

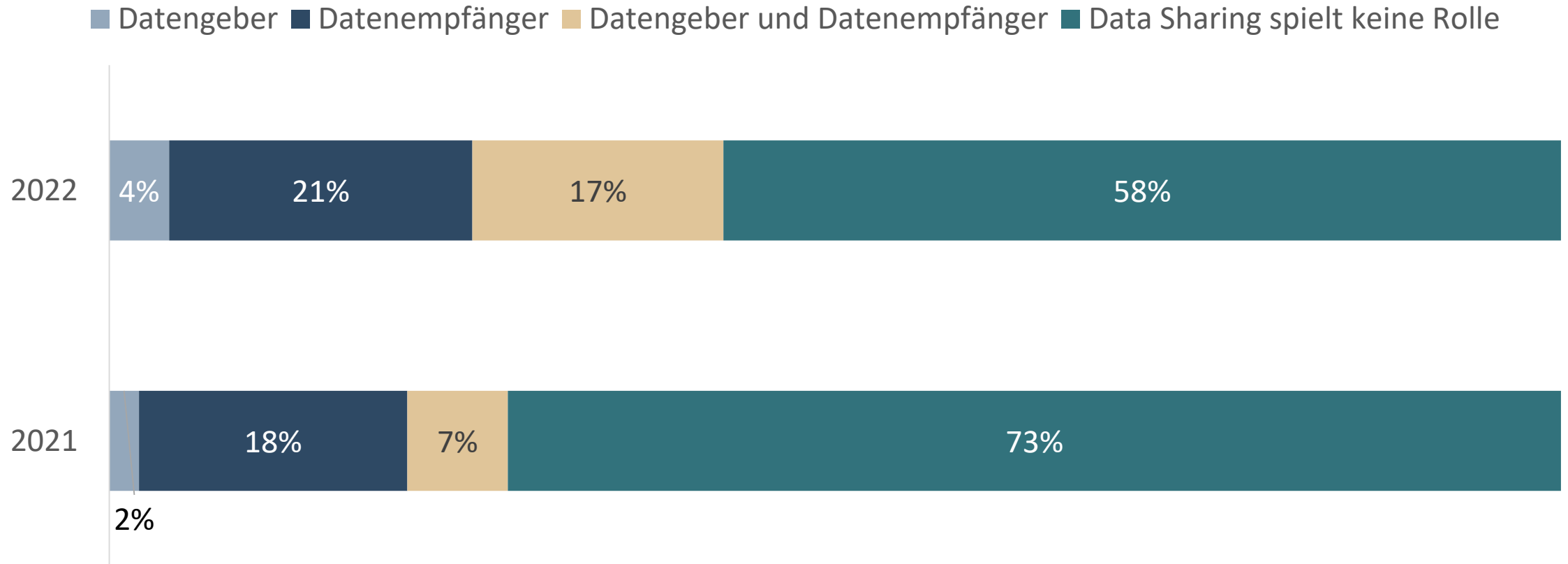
Anteil der Unternehmen, die die Fähigkeit zur Datenbewirtschaftung besitzen



2022: n=1.051; 2021: n=1.002

Entwicklung des Data Sharings

Anteil der Unternehmen, die Daten empfangen, Daten abgeben und für die Data Sharing keine Rolle spielt

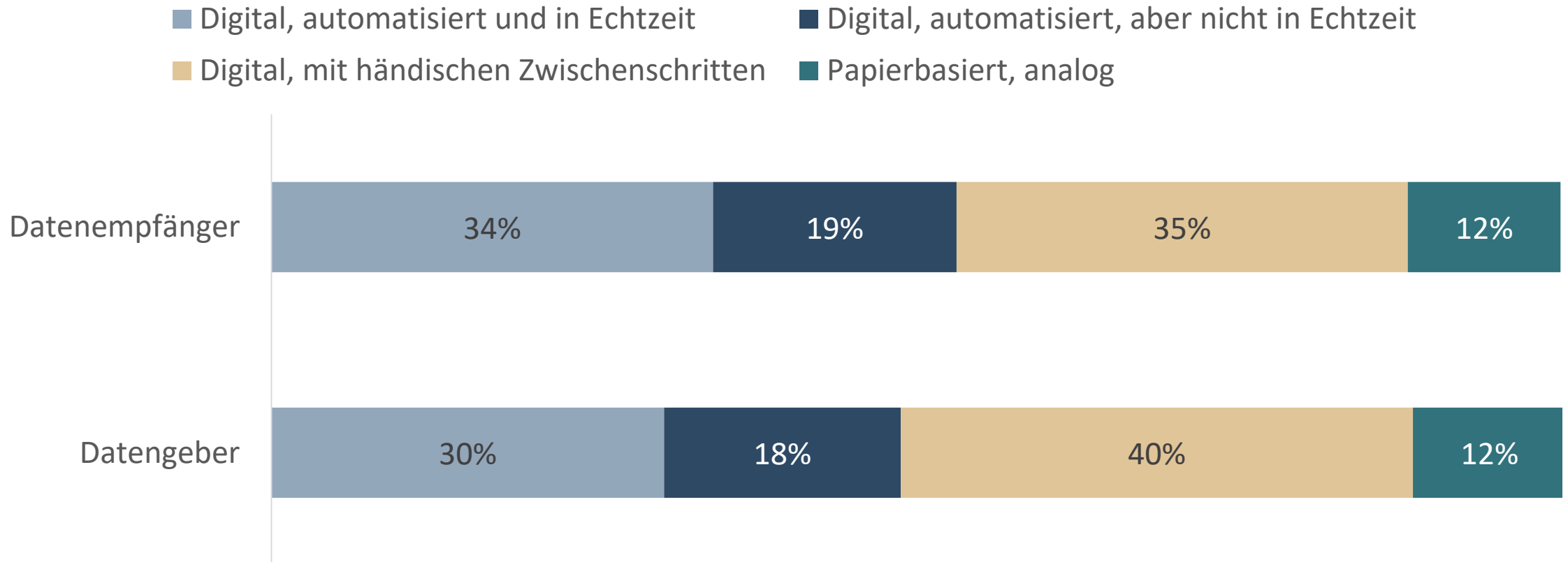


2022: n=1.025; 2021: n=987

Qualität des Data Sharings

Wie empfängt Ihr Unternehmen Daten von anderen Unternehmen?

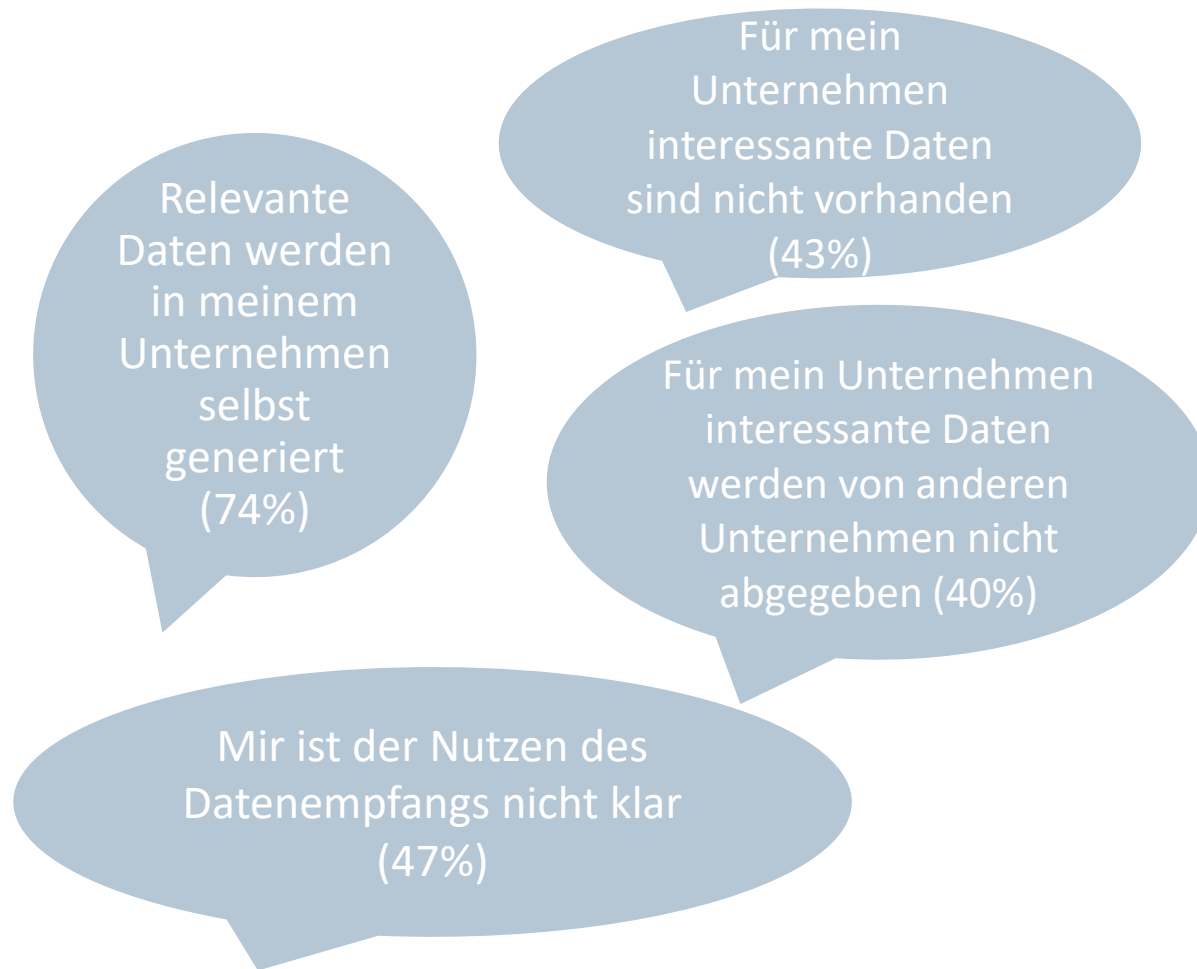
Wie gibt Ihr Unternehmen Daten an andere Unternehmen ab?



Filterung: nur Unternehmen, die Data Sharing betreiben; Datenempfänger: n= 462; Datengeber: n=276

Warum nicht noch mehr Data Sharing?

Datenempfang

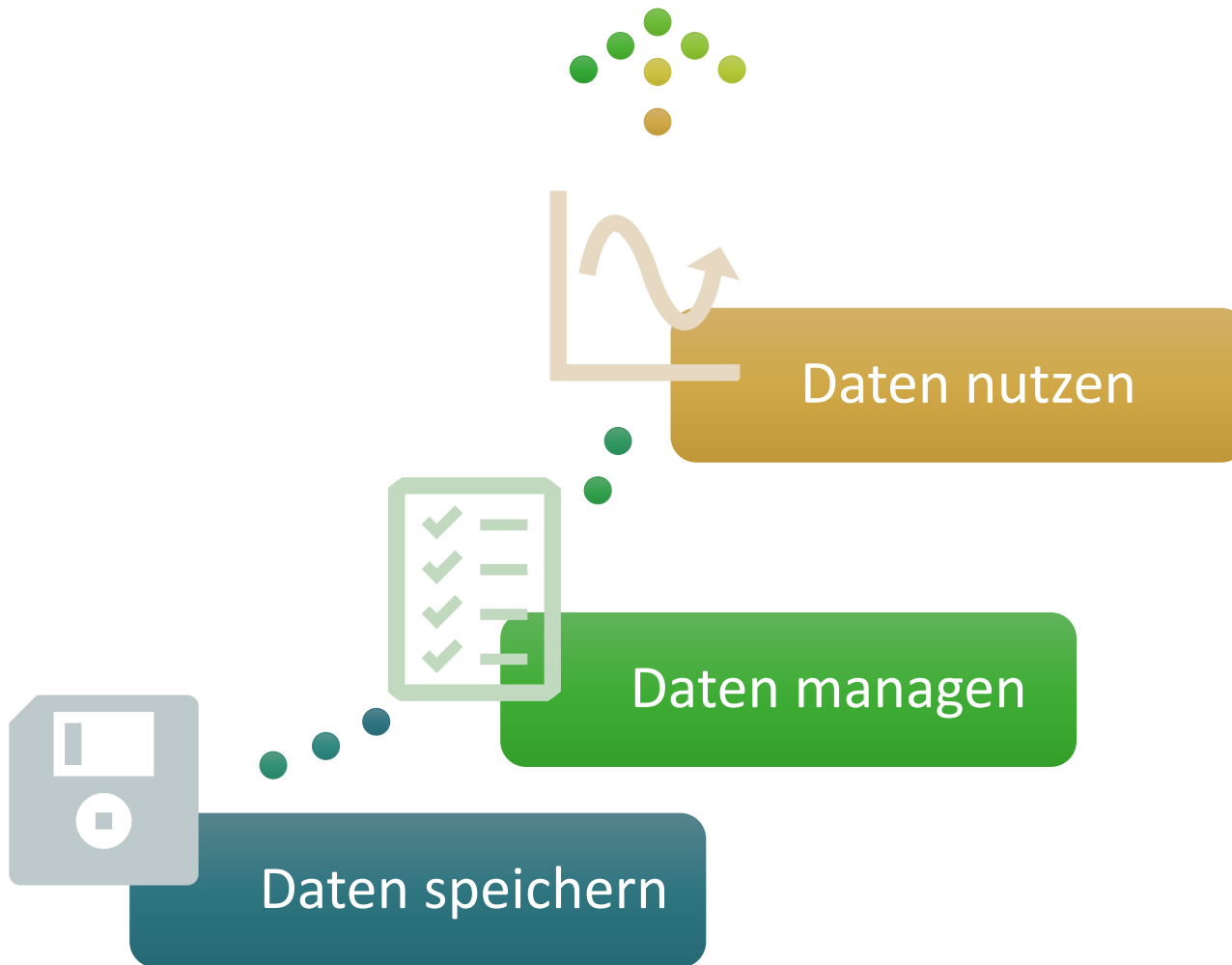


Datenabgabe



Alle Unternehmen; n = 1.051

Was Unternehmen für die Data Economy können müssen



Quelle: PxHere

Was nun zu tun ist



Informieren

Beispiele
nutzen



Vernetzen

Quelle: Wolfram DAeUMEL





Quelle: Lang/IW Medien

Dr. Vera Demary

Leiterin des Clusters
Digitalisierung & Klimawandel

+49 221 4981-749

vera.demary@iwkoeln.de

www.iwkoeln.de

