



Deutsche Bank im Metaverse – Visionen in die Realität umsetzen

#PositiverBeitrag

Immo Garlichs – Project Manager Digital Assets & Currencies // Ufuk Avci - Customer Experience Manager
Frankfurt, 13.03.24



Identität

Filter sind das neue Make-up. Geschichten werden zum persönlichen Aushängeschild.

Freunde

Von Nachbarn zu Followern. Wo findet man gleichgesinnte Menschen? Twitter, Reddit usw.

Spiele

Mehr Kinder spielen Fortnite als Basketball und Fußball zusammen.

Arbeit

Von Fabriken zu Laptops.
Von Sitzungssälen zu Zooms.

Finanzen

Mit Tokens werden nun auch Werte in die digitale Welt übertragen.

Produktion

Von manueller Leistungsentwicklung zu digitalisierter Automatisierung.

Nutzerverhalten

Wertschöpfung

BEHAVIORAL SHIFT

VIRTUAL FINANCE WAVE

Banking in der Ära von Digital Welten



BEHAVIORAL SHIFT

Mit zunehmender Konvergenz von **virtueller und physischer Realität** geht auch eine signifikante Transformation des Verhaltens einher mit einer wachsenden Präferenz für digitale Interaktion und virtuellen Umgebung

*Neue
Useranforderungen*

VIRTUAL FINANCE WAVE

Gen Z tendiert in Richtung **virtual spaces**— 3x mehr verbrachte Zeit auf sozialen Medien und hochfrequentierten Plattformen wie **Roblox*** (202M/p.m) und **Fortnite*** (83M/p.m) signalisiert einen Push für immersive Inhalte **Metaverse-style Finanzdienstleistungen**.

*DB hat begonnen
diese zu adaptieren*

WEB 3.0/METaverse

„own“ & „live“

Content Ownership & Digital ID: User besitzen Inhalte und können mit diesen in 3D interagieren



Digital Existence

Content Ownership

Content Creation

Content Consumption

WEB 2.0
„express“

Content Creation: User können digitale Inhalte veröffentlichen auf Plattformen (Bilder, Videos etc.)



Content Creation

Content Consumption

WEB 1.0
„search“

Content Consumption: Users können Informationen von überall auf der Welt abrufen



Content Consumption

- Wir erkunden neue Möglichkeiten in virtueller Realität für eine 3D Markenerfahrung
- Wir entwickeln Grundlagen für Blockchain-basierte Bank und Tokenisierungslösungen
- Wir nutzen Social Media und Online Banking für interaktives Engagement
- Wir haben eine Basis-Präsenz zur Bereitstellung von Informationen im Metaverse Decentraland geschaffen

Unternehmensbank und Privatbank arbeiten an einer gemeinsamen Strategie



Im Rahmen unseres 'One Bank Metaverse Ansatz' positionieren wir uns in virtuellen Welten um gemeinsam wertvolle Erfahrungen für zukünftige Vorhaben zu sammeln.



Corporate Bank

Realisierung verschiedener Infrastruktur Web3.0 Themen und technischer Anwendungsfälle als Grundlagenarbeit für ein virtuelles DB Ökosystem

Digital Assets & Tokenization



Private Bank

Virtueller Kundenerlebnisse auf ein neues Level heben

Start einer integrierten DB Decentraland Präsenz in Q3 2023

Virtual DB Brand & CX 3.0



Die Zusammenarbeit hierbei ist essenziell um mit der laufenden Weiterentwicklung des Anwenderverhaltens Schritt zu halten und hierbei effizient zu agieren

Auch andere Größen der Finanzwelt positionieren sich und schaffen Erlebnisse für ihre Kunden in virtuellen Welten.

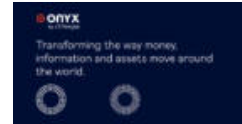
Wie können wir uns hierbei differenzieren?



Mit 360X unterstützt die Commerzbank einen Marktplatz für den Handel von tokenisierten Rechten an **Kunst, Musik** und **Immobilien**



TOKENISIERUNG

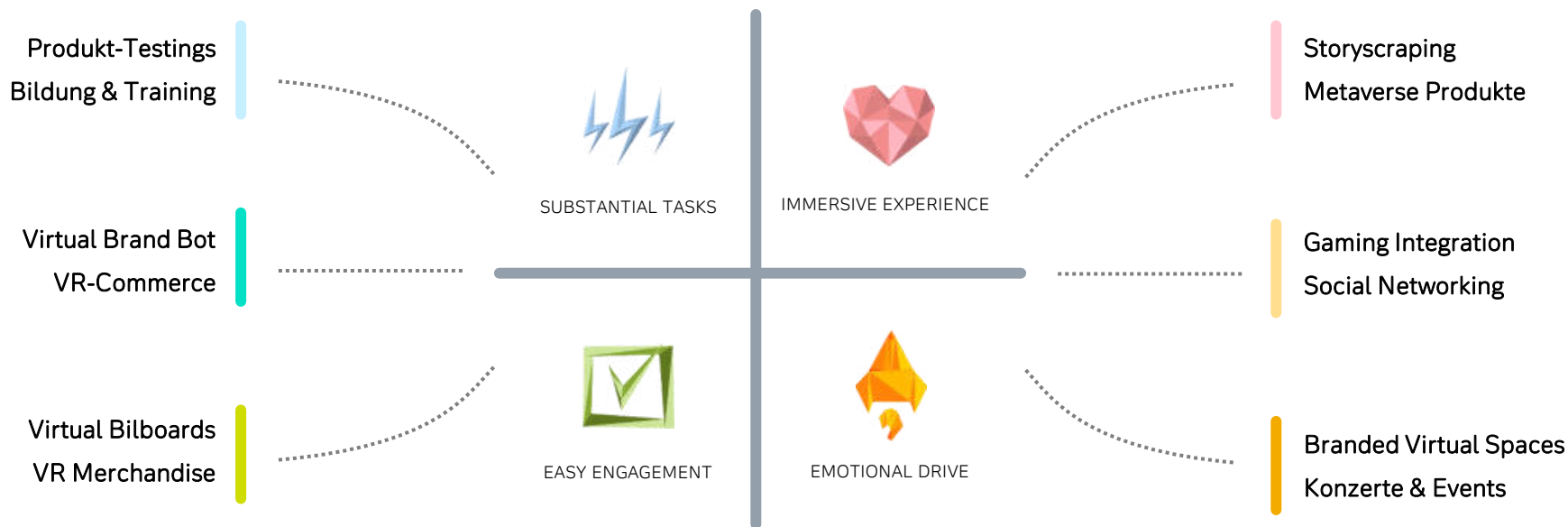


Mit dem Onyx Coin System ermöglicht JPMorgan Echtzeitüberweisung und Clearing von Multi-Währungs Vermögenswerten auf Ihrem eigenen Blockchain-Netzwerk.



PAYMENTS

Consumer Metaverse – Erlebniskategorisierung & Maßnahmenplanung



Die Deutsche Bank auf Decentraland - Blockchainbasiertes Metaverse



STATUS QUO – FEATURE LIST (SNIPPET)



Information

Annual Outlook in 3D: Die Finanzexpertise der Deutschen Bank wird interaktiv im Metaverse präsentiert.



Events

Live Metaverse Event: Dr. Ulrich Stephan präsentierte als 3D-Avatar seine 10 Prognosen für 2024.



Interaction

Blockchain Smart Contract: User können zum ersten Mal über einen Smart Contract mit der DB interagieren und Token gegen Wearables tauschen.



Education

NOT ENOUGH – Fokus 2024

Innovative Technologie mit unserer etablierten Expertise verschmelzen





DB Event im Metaverse



Event
Experience

Veranstalter

Interaktivität:

- Teilnehmer können als Avatare in Echtzeit mit Brand Elementen & Mitarbeiter interagieren, was ein immersives Erlebnis schafft.

Anpassbarkeit:

- Die virtuelle Umgebung kann nach Belieben gestaltet werden, um Markenidentitäten oder spezielle Themen widerzuspiegeln.

Innovative Erfahrung:

- Bietet eine neue und spannende Möglichkeit für Marken, sich von traditionellen Events abzuheben und ein jüngeres, technologieaffines Publikum anzusprechen.

Teilnehmer

Immersives Erlebnis:

- User können in eine virtuelle Welt eintauchen, die physische Grenzen überwindet und ein einzigartiges Event-Erlebnis bietet.

Narration:

- Durch das Eintauchen in eine virtuelle Welt, lassen sich Geschichten und Erzählungen tiefgründiger umsetzen.

Multisensorische Erfahrung:

- Metaverse Events können mit unterschiedlichen Sinnen, durch spatial Audio, visuelle Effekte und Vibration (VR) erlebt werden.

Jahresauftakt im Metaverse mit Dr. Ulrich Stephan - Die 10 Prognosen für das Jahr 2024.



Event Ablauf:

- 10 Prognosen Video-Präsentation:.
- Live-Q&A-Session:

Teilnehmer-Einladung:

- Ideale Teilnehmer wurden in Zusammenarbeit mit ZG ausgewählt und eingeladen.

Präsentationsvorbereitung:

- Eine Rede wurde aufgezeichnet, und eine PPT-Präsentation für die 3D-Darstellung wurde erstellt.

Event-Durchführung:

- Redner und Produktionsteam treffen sich am Event-Tag in den DB-Räumen. Ein vorher aufgezeichnetes Video wird gestreamt, gefolgt von einer Live-Q&A-Session





Jahresauftakt im
Metaverse mit Dr.
Ulrich Stephan -
Impressionen

Vielen Dank!



Immo Garlichs
Digital Assets & Currencies
immo.garlichs@db.com



Ufuk Avci
Customer Experience
ufuk.avci@db.com



Whitepaper



Decentraland

