

# MEINetzwerk HESSENMETALL

Match & Connect – die B2B- und Kommunikationsplattform von HESSENMETALL macht Unternehmen, Produkte und Services der Metall-, Elektro- und IT- Industrie sichtbar und bringt sie interaktiv zusammen.

Fragen & Antworten

**HESSENMETALL**

*Ihr Erfolg. Unser Ziel.*

---

Allgemeine Fragestellungen

Rechtliches / Kartellrecht

Rechtliches / Nutzungsbedingungen

Rechtliches / Datenschutz

Marktplatz / Angebote / Gesuche

Weitere Informationen

**Was ist MEINetzwerk?** MEINetzwerk ist eine virtuelle Community-Plattform, die zum Ziel hat, den Mitgliedsunternehmen von HESSENMETALL (HM) einen direkten Austausch, z.B. über Chat, zu ermöglichen und transparent zu machen, wer neben ihnen Mitglied im Verband ist. Außerdem können Unternehmen auf MEINetzwerk durch eigene Profile sich selbst als auch ihr Geschäftsmodell beschreiben, eigene Angebote für andere Unternehmen platzieren und Gesuchsanzeigen aufgeben. Über den Gruppenbereich kann der Verband die Gremien- und Netzwerkarbeit zudem abbilden. Unter den Rubriken „Neuigkeiten“ und „Veranstaltungen“ können Sie sich über die Angebote von HM informieren. Diese sind auf die Homepage von HM verlinkt.

**Was bringt mir MEINetzwerk und wie kann ich es nutzen?** Sie können durch den Marktplatz eigene Produkte, Services, Dienstleistungen, Software, Hardware, Investments platzieren und als Anzeige für alle sichtbar oder auch zunächst anonym freischalten. Umgekehrt können Sie Gesuche aufgeben und nach Partnern, Produkten, Services, etc. suchen. Auf dem Marktplatz können Sie durch entsprechende Filterfunktionen nach Angeboten und Gesuchen stöbern. Die Plattform eröffnet Ihnen also einen Zugang zum Mitgliedsnetzwerk von HESSENMETALL und bietet Ihnen zugleich den Mehrwert, Partner zu finden und zu suchen und das eigene Portfolio für die anderen Mitgliedsunternehmen sichtbar zu machen.

**Wer kann MEINetzwerk nutzen?** Die Nutzung erfolgt auf freiwilliger Basis. Für jedes Mitgliedsunternehmen stehen vier Lizenzen zur Verfügung, deren Kosten der Verband übernimmt. Pro Unternehmen können also maximal vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Ihres Unternehmens die Plattform nutzen und ein eigens Mitgliedsprofil anlegen.

**Wer hat sonst Zugang zur Plattform?** Der Zugang ist auf Beschäftigte von HESSENMETALL und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Unternehmen, die Mitglied beim Verband sind, beschränkt. Externe haben weder einen Einblick darin, wer Mitglied der Plattform ist, noch erhalten sie einen Zugang. Neben den Beschäftigten von HM ist auch unser technischer Dienstleister, die innoloft GmbH, im Hintergrund auf der Plattform aktiv.

**Welche Software verbirgt sich hinter MEINetzwerk?** Wir setzen auf eine Software-Lösung der innoloft GmbH, einem deutschen Anbieter, dessen Server ebenfalls in Deutschland gehostet wird. Diese Software as a Service-Lösung haben wir als Closed-Shop-System konfiguriert, das heißt, alle Nutzer und Nutzerinnen, sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eines HESSENMETALL-Mitgliedsunternehmens. Externe haben keinen Zugriff.

**Wird die Software auch von anderen Anbietern genutzt?** Ja, da es sich um eine SaaS-Lösung handelt, gibt es auch andere Communities und Anwender, die die Software für eine eigene Plattformlösung eingekauft haben. Jede Community-Plattform fungiert als eigenes System. Nutzerinnen und Nutzer der anderen Community-Plattformen haben jedoch keinen Zugriff auf die MEINetzwerk-Plattform. Sollten Sie ein persönliches Interesse an der Mitgliedschaft einer anderen Community-Plattform haben, steht es Ihnen frei, die Mitgliedschaft bei einer anderen Community-Plattform zu beantragen. Der dortige Host/Admin wird dann entscheiden, ob Sie Zugang zur Plattform erhalten oder nicht. Manche Plattformen fungieren auch als offene Systeme, so dass Sie hierzu unmittelbar einen Zugang erhalten nach dem Antrag auf Mitgliedschaft. Sie können im Mitgliedsbereich unter der Rubrik „Meine Communities“ andere Community-Plattformen sehen und entdecken.

**An wen kann ich mich wenden bei Fragen?** Auf der Plattform selbst finden Sie im linken Bereich einen Frage-Button, der Sie durch verschiedene FAQ navigiert. Sollten Sie hier nicht fündig werden, nutzen Sie das Kontaktfeld. Ihre Anfrage erreicht dann den technischen Dienstleister und die verbandsseitigen Administratoren. Das ist in der Landesgeschäftsstelle

Kornelia Kopp, [kkopp@hessenmetall.de](mailto:kkopp@hessenmetall.de)

In den Bezirksgruppen stehen Ihnen folgende Ansprechpartnerinnen und -partner zur Verfügung:

Nordhessen: Jens Nähler, [jnaehler@hessenmetall.de](mailto:jnaehler@hessenmetall.de),

Mittelhessen: Sebastian Höhn, [shoehn@hessenmetall.de](mailto:shoehn@hessenmetall.de),

Frankfurt/Rhein Main: Michael Reitz, [mreitz@hessenmetall.de](mailto:mreitz@hessenmetall.de), und Aniki Radde [aradde@hessenmetall.de](mailto:aradde@hessenmetall.de)

Offenbach/Osthessen: Talisa Dean, [tdean@hessenmetall.de](mailto:tdean@hessenmetall.de),

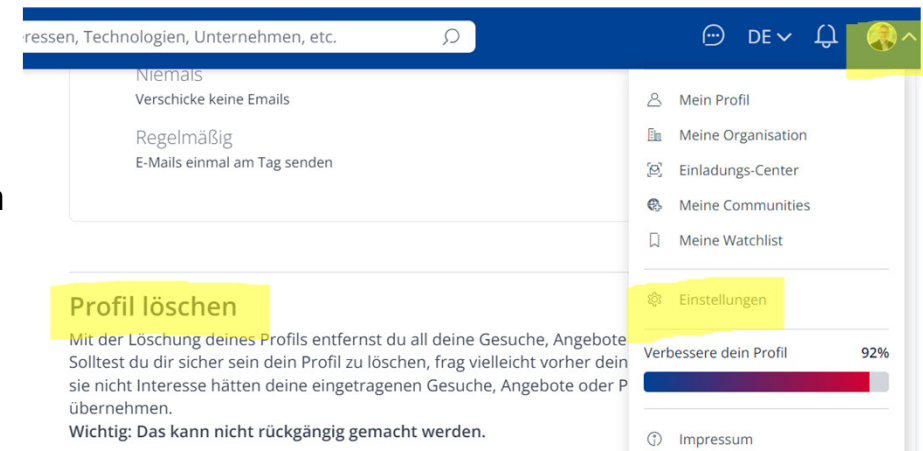
Südhessen: Fabienne Bardonner. [fbardonner@hessenmetall.de](mailto:fbardonner@hessenmetall.de),

**Welche Kosten kommen auf mich zu?** Für Sie selbst, die vier Nutzerinnen und Nutzer, und Ihr Unternehmen entstehen keine Kosten. Die Plattform wird verbandsseitig getragen.

### Welche Voraussetzungen für die Nutzung der Plattform müssen gegeben sein?

**Wer erhält Zugang zur Plattform?** Die wichtigste Voraussetzung ist, dass Ihr Unternehmen Mitglied bei Hessenmetall sein muss und Sie bei diesem Unternehmen in einem Beschäftigungsverhältnis stehen. Nach Prüfung durch den Verband als Administrator erhalten Sie eine Freischaltung, die jeden Tag technisch überprüft wird. Sobald Ihr Unternehmen aus dem Verband austritt, erlöschen auch Ihre Berechtigung und Ihre Lizenz auf der Plattform von MEINetzwerk. Gleiches gilt, wenn Sie das Unternehmen verlassen und nicht mehr dort beschäftigt sind.

**Wie lösche ich mein Konto?** Wenn Sie Ihr Konto löschen wollen, gehen Sie in Ihren Mitgliedsprofil-Bereich. Dort können sie unter „Einstellungen“ Ihr Profil löschen. Damit werden alle Einträge/Aktivitäten von Ihnen gelöscht.  
(Vgl. Screenshots rechte Spalte)



**Warum Kartellrecht?** MEINetzwerk bietet Ihnen die Möglichkeit, unmittelbar untereinander in den Austausch zu treten und eigene Informationen zum Unternehmen in freien Textfeldern, in der Chatfunktion oder auch durch das Hochladen von Dateien in der Plattform einzustellen. Als Betreiber der Plattform muss HM dafür Sorge tragen, dass unter den Mitgliedern keine kartellrechtlichen relevanten Absprachen getroffen oder strategische Informationen ausgetauscht werden. Um dies im Rahmen der Einflussmöglichkeiten zu gewährleisten, müssen Sie beim Einloggen auf einem Pop-Up-Fenster zustimmen, dass Sie die kartellrechtlichen Hinweise gelesen und verstanden haben. Diese Zustimmung erfolgt bei jedem neuen Login.

**Was heißt das für mich als Nutzerin/ als Nutzer?** Bei Nutzung der Plattform sind die Vorschriften des Kartellrechts strikt zu beachten. Insbesondere ist der Austausch strategischer Informationen wie z.B. Preise, Kundenlisten, Produktionskosten, Gesamtkapazitäten und deren Ausschöpfung oder Umsätze zwischen (potentiellen) Wettbewerbern zwingend zu unterlassen. Strategische Informationen sind z.B. Preise (einschl. geplanter Preiserhöhungen, -senkungen, Rabatte, etc.), Kundenlisten, Produktionskosten, Gesamtkapazitäten und deren Ausschöpfung oder Umsätze. Auch Verkaufszahlen, Qualität, Marketingpläne, Risiken, geplante Investitionen, Technologien sowie Forschungs- und Entwicklungsprogramme und deren Ergebnisse sind als strategische Informationen einzustufen. Lediglich (i) historische, (ii) hinreichend aggregierte und/oder (iii) echte öffentliche Daten und Informationen dürfen ausgetauscht werden. Bei wiederholten oder besonders schwerwiegenden Verstößen sehen wir uns gezwungen, den Zugang zur Plattform zu sperren.

Was unter den einzelnen Begrifflichkeiten verstanden wird, erläutern wir Ihnen auf den nächsten Folien.



**Was versteht man unter „Kartellverbot“?** Gemäß § 1 GWB („Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen“) sind Vereinbarungen zwischen Unternehmen, Beschlüsse von Unternehmensvereinigungen und aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen, die eine Verhinderung, Einschränkung oder Verfälschung des Wettbewerbs bezwecken oder bewirken, verboten.

**Was sind (potentielle) Wettbewerber?** Zwei Unternehmen gelten als tatsächliche Wettbewerber, wenn sie auf demselben relevanten Markt im kartellrechtlichen Sinn tätig sind. Ein Unternehmen gilt als potenzieller Wettbewerber eines anderen Unternehmens, wenn wahrscheinlich ist, dass es ohne die Vereinbarung im Falle eines geringen aber anhaltenden Anstiegs der relativen Preise innerhalb kurzer Zeit (einzelfallabhängig; idR Zeitraum von höchstens drei Jahren) die zusätzlichen Investitionen tätigen oder sonstigen Umstellungskosten auf sich nehmen würde, die erforderlich wären, um in den relevanten Markt einzutreten, auf dem das andere Unternehmen tätig ist. Diese Prüfung muss auf einer realistischen Grundlage erfolgen; die rein theoretische Möglichkeit eines Marktzutritts reicht nicht aus.

**Was gilt es im Rahmen des Informationsaustausches zu beachten?** Der Informationsaustausch zwischen Wettbewerbern kann sich unterschiedlich auf den Wettbewerb auswirken, so dass stets eine Einzelfallbeurteilung erforderlich ist. Bedenklich ist ein Informationsaustausch, wenn sich den ausgetauschten Informationen Hinweise auf das zukünftige Verhalten einzelner Marktteilnehmer entnehmen lassen.

Verboten ist insbesondere der Austausch sogenannter strategischer Informationen wie z. B. Preise, Preisbestandteile, geplante Preiserhöhungen oder -senkungen sowie sonstige Preisstrategien, Rabatte, Kundenlisten, Produktionskosten, Gesamtkapazitäten und deren Ausschöpfung, Umsätze, Absatzzahlen, Qualität, Marketingpläne, Risiken, geplante Investitionen oder Technologien. Diese Begriffe sind sehr allgemein; die Kartellbehörden legen sich aber nicht genauer fest, welche Informationen in einer konkreten Situation Rückschlüsse auf das Marktverhalten von (potentiell) zueinander im Wettbewerb stehenden Unternehmen zulassen. Orientieren Sie sich am Leitgedanken des Geheimwettbewerbs: Überall dort, wo an die Stelle der Unsicherheit im Wettbewerb ein Stück Verlässlichkeit oder Kalkulierbarkeit im Hinblick auf das Marktverhalten Ihres (potentiellen) Wettbewerbers tritt, ist der Geheimwettbewerb zumindest tangiert.

Unerheblich ist, auf welche Art und Weise ein unzulässiger Informationsaustausch stattfindet: Ohne Relevanz für die kartellrechtliche Bewertung ist, ob der Informationsaustausch schriftlich oder ausschließlich mündlich erfolgt. Ein informeller Austausch ist bereits ausreichend für die Annahme eines Kartellverstoßes. Für einen Austausch genügt überdies, wenn nur ein Unternehmen gegenüber einem Wettbewerber strategische Informationen offenlegt und dieser sie akzeptiert. Der Austausch muss demnach nicht wechselseitig stattfinden.

**Was sind historische Daten?** Ob es sich bei den Daten tatsächlich um historische Daten handelt, hängt von den besonderen Merkmalen des relevanten Marktes und insbesondere davon ab, wie häufig in der betreffenden Branche Neuverhandlungen insbesondere über Preise oder sonstige wesentliche Wettbewerbsparameter stattfinden. Der Punkt, an dem Daten zu historischen Daten werden, hängt generell vom Datentyp, der Aggregation, der Häufigkeit des Datenaustauschs und den Merkmalen des relevanten Marktes ab. Bei Daten, die noch nicht älter als 12 Monate sind, handelt es sich regelmäßig nicht um historische Daten. Im Einzelfall (je nach betroffenem Markt) kann der Zeitraum kürzer oder länger sein.

**Wann sind Daten hinreichend aggregiert?** Hinreichend aggregiert sind Daten und Informationen, die keinerlei Rückschlüsse auf individuelle unternehmensspezifische Daten und Informationen ermöglichen. Die hinreichende Aggregation kann nach einer Daumenregel regelmäßig dadurch sichergestellt werden, dass im Rahmen jeder einzelnen Auswertung Daten und Informationen von mindestens fünf (5) („rule of five“), besser und soweit möglich aber von zehn (10) („rule of ten“) voneinander unabhängigen Unternehmen (sog. „investorenbasierte Betrachtung“, d.h. die zehn Unternehmen dürfen nicht durch einen identischen Investor/Gesellschafter verbunden sein) berücksichtigt werden. Die Anwendung der Mindestanzahl von fünf („rule of five“) ist nur dann möglich, wenn sichergestellt ist, dass ein Zurückrechnen auf einzelne Unternehmen nicht möglich ist. Im Zweifel ist die „rule of ten“ anzuwenden. Sind auch nach der „rule of ten“ Rückschlüsse auf einen der Teilnehmer möglich (etwa, weil der abgefragte Parameter für neun der zehn Unternehmen keine Relevanz hat), sind höhere Teilnehmerzahlen für die Aggregation erforderlich.

**Wann handelt es sich um echte öffentliche Daten?** Öffentlich zugänglich sind Daten und Informationen ausschließlich dann, wenn diese für die Allgemeinheit zugänglich sind, d.h. Informationen, zu denen alle Wettbewerber und Kunden (im Hinblick auf die Zugangskosten) gleichermaßen leicht Zugang haben. Echte (= wirklich) öffentliche Daten und Informationen liegen nur dann vor, wenn es für Kunden und nicht am Austauschsystem beteiligte Unternehmen nicht teurer ist, sich diese Informationen zu beschaffen, als für die am Informationsaustausch beteiligten Unternehmen. Zu derartigen echten öffentlichen Daten zählen beispielsweise allgemeine Konjunkturdaten.

**Was sind die Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen das Kartellverbot?** Konsequenz eines Kartellverstoßes ist gemäß § 134 BGB zunächst die Nichtigkeit der kartellrechtswidrigen Vereinbarung. Für Verstöße gegen deutsches Kartellrecht kann das Bundeskartellamt als hierfür zuständige Wettbewerbsbehörde Bußgelder in Höhe von bis zu 10 Prozent des weltweiten Gesamtumsatzes der betreffenden Unternehmensgruppe in dem der Bußgeldentscheidung vorausgegangenem Geschäftsjahr verhängen. Daneben drohen Schadenersatzforderungen Dritter, denen aufgrund des Kartellverstoßes Schäden entstanden sind (sogenannte „private Kartellrechtsdurchsetzung“) sowie Imageschaden und ggf. strafrechtliche Sanktionen.

**Welche Nutzungsbedingungen gelten?** Grundsätzlich stimme Sie den Nutzungsbedingungen von Hessenmetall und der innoloft GmbH zu. Die Nutzungsbedingungen finden Sie unter diesem Link:

<https://innoloft.com/public/de/legal/terms>

**Welche Pflichten habe ich als Nutzer/Nutzerin auf der Plattform?** Sie tragen die alleinige presse-, wettbewerbsrechtliche und sonstige Verantwortung für die von Ihnen eingestellten Inhalte. Außerdem verpflichten Sie sich, während der Nutzung des Innoloft-Angebots anwendbare Gesetze sowie alle Rechte Dritter zu beachten.

**Darf ich für mein Unternehmen Werbung machen und unmittelbar andere kontaktieren?** Gemäß unseren Nutzungsbedingungen gilt auf unserer Plattform ein unmittelbares Werbeverbot. Das heißt, Sie dürfen keine anderen Mitglieder direkt anschreiben, um die eigenen Angebote unmittelbar anzubieten. Nutzen Sie hierfür den Angebots- und Gesuchs-Marktplatz, denn nur hier liegt ein wechselseitiges Einverständnis zu Grunde und die Kontaktaufnahme kann hier unternehmensspezifisch geklärt werden. Sollten Sie selbst Werbung von anderen Mitgliedern erhalten oder direkt von Mitgliedern über die Chatfunktion angeschrieben werden, ohne, dass ein konkrete Angebot oder Gesuch vorliegt, melden Sie dies bitte den Administratoren unter der Email-Adresse [meinetzwerk@hessenmetall.de](mailto:meinetzwerk@hessenmetall.de). Wir behalten uns dann weitere Schritte vor.

#### Was darf ich auf keinen Fall auf der Plattform machen?

Als Nutzer/Nutzerin ist es Ihnen untersagt,

- beleidigende, ehrverletzende oder verleumderische Inhalte zu verwenden,
- pornografische Inhalte oder Produkte zu verwenden, bewerben oder vertreiben. Dies schließt alle gegen das Jugendschutzgesetz verstoßende Inhalte mit ein,
- andere Nutzer unzumutbar zu belästigen (vgl. § 7 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb UWG), gesetzlich (z.B. durch das Urheber-, Marken-, Patent-, Geschmacksmuster- oder Gebrauchsmusterrecht) geschützte Inhalte ohne Berechtigung zu verwenden, bzw. gesetzlich geschützte Waren oder Dienstleistungen zu bewerben, anzubieten oder zu vertreiben sowie
- wettbewerbswidrige Handlungen vorzunehmen oder zu begünstigen, einschließlich progressiver Kundenwerbung (wie Ketten-, Schneeball- oder Pyramidensysteme).
- Versendung von Spam-Werbung und Kettennachrichten
- Kommunikation von anzüglichen oder sexuellen Inhalten
- Verwendung von Mechanismen, Software oder Scripts in Verbindung mit der Nutzung der Innoloft Communities
- Blockieren, Überschreiben, Modifizieren oder Kopieren von Inhalten, soweit dies nicht für die ordnungsgemäße Nutzung der Innoloft-Dienste erforderlich ist
- jede Handlung, welche die Funktionalität der Innoloft Communities beeinträchtigt oder überlastet (beispielsweise Brute-Force Attacken)

**Welche Regelungen gelten im Bereich des Datenschutzes?** Es gelten natürlich auch im Rahmen der Nutzung von MEINetzwerk die rechtlichen Grundlagen der DSGVO. Zusätzlich zu den Datenschutzregelungen der Datenschutz-Grundverordnung gelten die nationalen Regelungen zum Datenschutz in Deutschland. Hierzu gehört insbesondere das Gesetz zum Schutz vor Missbrauch personenbezogener Daten bei der Datenverarbeitung (Bundesdatenschutzgesetz – BDSG). Das BDSG enthält insbesondere Spezialregelungen zum Recht auf Auskunft, zum Recht auf Löschung, zum Widerspruchsrecht, zur Verarbeitung besonderer Kategorien personenbezogener Daten, zur Verarbeitung für andere Zwecke und zur Übermittlung sowie automatisierten Entscheidungsfindung im Einzelfall einschließlich Profiling. Des Weiteren regelt es die Datenverarbeitung für Zwecke des Beschäftigungsverhältnisses (§ 26 BDSG), insbesondere im Hinblick auf die Begründung, Durchführung oder Beendigung von Beschäftigungsverhältnissen sowie die Einwilligung von Beschäftigten. Ferner können Landesdatenschutzgesetze der einzelnen Bundesländer zur Anwendung gelangen.

**Wessen datenschutzrechtlichen Regelungen gelten auf der Plattform?** Durch die Nutzung und der Einstellung der Cookies, die Sie beim Login konfigurieren, stimmen sie zugleich den Bedingungen von zwei Anbietern zu:

- Zum einen dem **Software-Anbieter der innoloft GmbH**. Deren Bedingungen müssen Sie bei der erstmaligen Registrierung zustimmen. Alle weiteren rechtlichen Informationen zum Datenschutz sind in Ihrem Profilbereich-Menü als Link und im FAQ-Bereich hinterlegt. Neben der Abfrage der allgemeinen Zustimmung werden Sie nach Ihrer Cookie-Zustimmung gefragt. Hier können Sie auswählen, welche Einstellungen Sie favorisieren.
- Zum anderen den **Bedingungen von HESSENMETALL**, als rechtlichen Träger der Plattform. Diesen Bedingungen stimmen Sie ebenfalls nach der erstmaligen Registrierung zu. Neben der Abfrage der allgemeinen Zustimmung werden Sie nach Ihrer Cookie-Zustimmung gefragt. Hier können Sie auswählen, welche Einstellungen Sie favorisieren. Alle weiteren rechtlichen Informationen erhalten Sie über die Menüleiste im Bereich „Rechtliche Hinweise“.



## Rechtliches

### Datenschutz

**Wo finde ich Informationen zum Datenschutz auf der Plattform?** Auf der Plattform können Sie sich an mehreren Stellen zu den datenschutzrechtlichen Bestimmungen informieren. Auf der Startseite der Plattform finden Sie diese am Ende der Seite im Bereich „Rechtliches“ (Vgl. Screenshot).

Auch im Popup-Fenster der Cookie-Einstellungen sind die datenschutzrechtlichen Bestimmungen verlinkt.

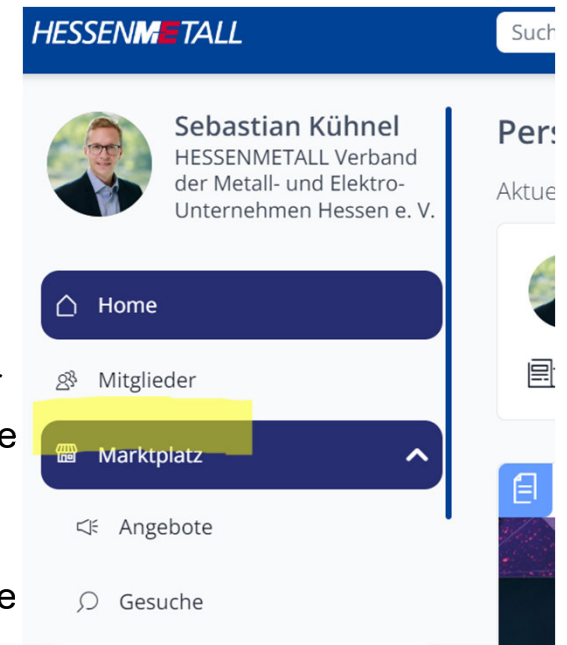
Sobald Sie eingeloggt sind, finden Sie weitere Informationen im Bereich „Rechtliche Hinweise“ und im Ihrem Profilbereich.



## Wie funktioniert der Marktplatz?

**Wo finde ich den Marktplatz und wie funktioniert er?** Sie finden den Marktplatz direkt auf der Home-Seite im Mitgliederbereich. Ziel des Marktplatzes ist es, Angebote und Gesuche einzustellen und/oder sich über Angebote & Gesuche auf dem Marktplatz zu informieren. Das Einstellen von Angeboten/Gesuchen ist für Mitglieder für ihr jeweiliges Unternehmen möglich. Auch die Suche nach Angeboten und Gesuchen ist dort möglich.

**Wie stelle ich ein Angebot ein?** Gehen Sie hierzu auf Ihre Home-Seite. Im Bereich „Persönlicher Feed“ haben Sie im ersten Modul die Auswahlmöglichkeit eines Angebots oder Gesuchs. Klicken Sie auf „Angebot“, dann haben Sie, über eine Auswahlmaske gesteuert, die Möglichkeit ein Angebot zu konfigurieren. Sie haben die Auswahl zwischen Dienstleistungen, Software, Hardware/Maschinenparks, Patente, Forschungsergebnisse und Fachwissen. Nachdem Sie sich für eine Angebotskategorie entschieden haben, öffnet sich eine Maske, die Sie nun befüllen können. Automatisiert sind Sie selbst als Anbieter und Ihr Unternehmen im rechten Spaltenbereich vorausgewählt. Alle weiteren Module können Sie befüllen. Dazu zählen: Bild, Titel, Beschreibung, Angebotskategorien/Filterfunktion, Videoerklärung, Angebotsdetails (USP, Technologie, Geschäftsmodell, TRL, Implementierungszeit), Zielkunden (Zielmarkt, Zielindustrie, Potenzielle Nutzer, Anwendungsgebiet), Dokumente, Referenzen. (Vgl. folgende Folien).



# Wie funktioniert der Marktplatz?

## Wie stelle ich ein Angebot ein?

The screenshot displays the HESSENMETALL marketplace interface for creating a new offer. It is divided into several sections:

- Persönlicher Feed:** A navigation bar with options for News, **Angebote** (highlighted), Gesuche, and Events. Below it, a section titled 'Aktuelles, Angebote, Gesuche und Unternehmen, die von Interesse sein könnten' features a profile picture and a button 'Einen Post hinzufügen...'.
- Angebote hinzufügen:** A section titled 'Wählen Sie einen Typ' with six category cards: Dienstleistungen, Software, **Hardware / Maschinenparks** (highlighted), Patent, Forschungsergebnisse, and Fachwissen.
- Angebots Kategorien:** A list of categories with checkboxes and counts: Elektrotechnik (2), Energie (4), Gentechnik, Informations- & Kommunikationstechnologie (6), Logistik (2), Metallverarbeitung (3), Mobilität (1), and Produktion (6). A search bar 'Tippe zum Filtern..' is at the top.
- Formular zur Angebots-Erstellung:** A form with fields for 'Titel' and 'Beschreibung', a file upload area (highlighted) with instructions 'Eine Datei hochladen oder ziehen und ablegen', and a map showing the location 'Emil-von-Behring-Straße 4'.
- Angebotsdetails:** A section for 'Video-Erklärung' with a text input field, and 'Angebotdetails' including USP, Technologie, Geschäftsmodell, TRL, and Implementierungszeit.
- Zielkunden:** A section for 'Zielmarkt', 'Anwendungsgebiet', 'Potenzielle Nutzer', and 'Zielindustrie'.
- Dokumente:** A section for uploading files and folders, with a table for document management.
- Referenzen:** A section for adding references to support the offer's value.

# Wie funktioniert der Marktplatz?

## Welche Angebotsdetails gibt es?

**Angebotdetails** ✕

USP (Unique Selling Point) ✕

**Speichern**

**Angebotdetails** ✕

Welche Technologien kommen im Angebot zum Einsatz bzw. bestehen aus ihnen? ✕

- Big Data
- Bilderkennung & -analyse
- Blockchain
- Crypto Currency
- Internet of Things (IoT)
- Spracherkennung & -analyse
- Texterkennung & -analyse
- VR & AR

Informationen über die angebotene Technologie hinzufügen

Das Angebot basiert auf...

**Speichern**

**Angebotdetails** ✕

Welchen TRL (technology readiness level) hat das Angebot? ✕

- TRL 9** TRL 9 - System funktioniert in operationeller Umgebung (etabliertes Produ...
- TRL 8 TRL 8 - System ist komplett und qualifiziert
- TRL 7 TRL 7 - Test eines System-Prototyps im realen Einsatz (Pilotkunde vorhand...
- TRL 6 TRL 6 - Technologie in relevanter Umgebung getestet
- TRL 5 TRL 5 - Technologie in relevanter Umgebung überprüft (Prototyp vorhande...
- TRL 4 TRL 4 - Technologie im Labor überprüft
- TRL 3 TRL 3 - Experimenteller Nachweis des Konzepts
- TRL 2 TRL 2 - Technologiekonzept formuliert (Businessplan vorhanden)
- TRL 1 TRL 1 - Grundprinzipien beobachtet (Produktidee vorhanden)

**Angebotdetails** ✕

Was ist das Geschäftsmodell des Angebots? ✕

Wähle Geschäftsmodelle... ⌵

- Add-on
- Affiliation
- Aikido
- Auction
- Barter
- Cash Machine
- Cross Selling

**Angebotdetails** ✕

Wie hoch ist der Implementierungsaufwand, um das Angebot zu nutzen? ✕

Sehr hoch (mehr als ein Monat)    Keine (Plug and Play)

Hoch (innerhalb eines Monats)    Gering (Installation an einem Tag)

Mittel (innerhalb einer Woche)

Weitere Informationen zum Implementierungsaufwand hinzufügen (optional)

z.B. Für die Integration in das Tagesgeschäft, benötigen wir erfahrungsgemäß ca. 2 Wochen, um ...

**Speichern**    Nach

# Wie funktioniert der Marktplatz?

## Welche Zielgruppen lassen sich konfigurieren?

**Zielkunden**  
Zielmarkt  
Welchen Zielmarkt adressiert das Angebot

B2B, B2C, B2B2C, B2G

Speichern

**Zielkunden**  
Welches sind die Zielbranchen der Angebote?

Wähle Zielindustrie...

Elektrotechnik  
Energie  
Gentechnik  
Informations- & Kommunikationstechnologie  
Logistik  
Metallverarbeitung  
Mobilität

**Zielkunden**  
Anwendungsgebiet  
Für welche Anwendungsgebiete eignet sich das Angebot?

IT  
 Forschung & Entwicklung  
 Logistik  
 Marketingabteilung  
 Mergers & Acquisitions  
 Buchhaltung, Finanzen  
 Vertrieb

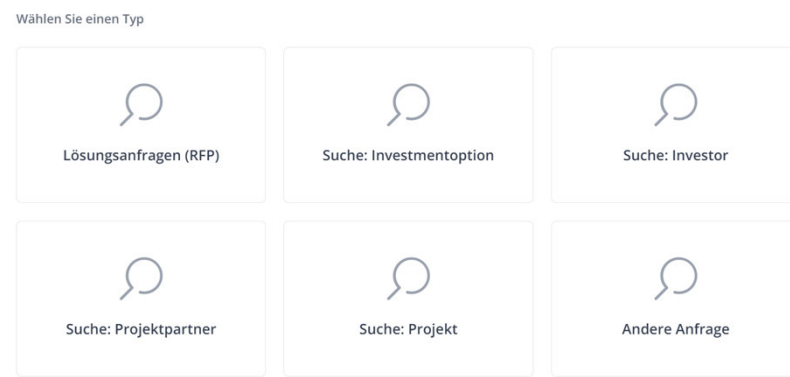
Personalwesen  
 Einkauf  
 Fertigung, Produktion  
 Key Account  
 Geschäftsleitung  
 Rechtsabteilung  
 Sonstige Abteilung

Speichern

## Wie funktioniert der Marktplatz?

**Wie stelle ich ein Gesuch ein?** Gehen Sie hierzu auf Ihre Home-Seite. Im Bereich „Persönlicher Feed“ haben Sie im ersten Modul die Auswahlmöglichkeit eines Angebots oder Gesuchs. Klicken Sie auf „Gesuch“, dann haben Sie, über eine Auswahlmaske gesteuert, die Möglichkeit ein Gesuch zu konfigurieren. Sie haben die Auswahl zwischen „Lösungsanfragen“, „Investmentoption“, „Investor“, „Projektpartner“, „Projekt“ und „Andere Anfrage“.

Auf Ihr Gesuch müssen sich andere User bewerben. Hier können Sie auswählen, ob Sie ein standardisiertes Bewerbungsformular verwenden oder ein individualisiertes Formular konfigurieren möchten. Wenn sich ein anders Mitglied bei Ihnen auf Ihr Gesuch bewirbt, erhalten Sie - je nach Ihrer eigenen Konfiguration von Benachrichtigungen im Profilbereich - eine entsprechende Nachricht über Mail oder auf Ihrer Startseite im Loginbereich von MEINetzwerk.



## Wie stelle ich ein Gesuch ein (Visualisierung der Elemente)?

The screenshot displays the 'Suche: Projektpartner (Sichtbares Gesuch)' section. It includes a search bar with the text 'Wir sind auf der Suche nach Unternehmen, die ihren Bewerbungsprozess testen wollen'. Below this is a detailed job description: 'Mit der THM zusammen möchten wir im Jahr 2023 Unternehmen die Möglichkeit bieten, Ihren Bewerbungsprozess von der Zielgruppe Hochschulabsolventinnen/-absolventen testen zu lassen und ein ehrliches Feedback zum Prozess und Ablauf zu erhalten. Die Idee ist, dass Studierende eines BWL-Seminars sich testweise auf ausgeschriebene Stellen in Ihrem Unternehmen bewerben. Und Ihnen gebündelt einen Erfahrungsbericht zu...'. The 'Allgemeine Informationen zum Gesuch' section shows filters for 'Bevorzugte Partnerart' (Unternehmen (Konzern), Unternehmen (KMU)) and 'Bevorzugte Technologien' (Elektrotechnik, Energie, Informations- & Kommunikationstechnologie, Logistik, Metallverarbeitung, Mobilität, Produktion).

**Mehr Informationen zur Bewerbung**

- Matching-Modus**  
Du hast den Bewerbungsmodus gewählt. Du erhältst Bewerbungen von Nutzern innerhalb des Ecosystems und kannst diese nach Annahme der Bewerbung direkt kontaktieren. Um den Matching-Modus zu ändern, füge bitte ein neues Gesuch ein.
- Bewerbungsschluss**  
Dein Request wird nach diesem Datum automatisch nicht mehr auf dem Marktplatz angezeigt  
01.03.2023
- Link zu einem externen Bewerbungsformular**  
Bitte wähle die Art des Bewerbungsformulars  
https://www....  
Welche Art von Bewerbungsformular möchtest du verwenden?
- Zusätzliche Informationen**  
Was möchtest du dem/der Bewerber/innen mitteilen?

Options for application forms:  
**Standardisiertes Bewerbungsformular**: Die Nutzer werden nur auf die Frage antworten, warum sie ein guter Kandidat für diese Anfrage sind.  
**Individualisiertes Bewerbungsformular**: Erstelle ein individuelles Bewerbungsformular und erhalte Antworten auf selbstgewählte Fragen.

Speichern

## Wie funktioniert der Marktplatz?

### Wie lösche ich ein Angebot/Gesuch? Wie passe ich Angebote/Gesuche an?

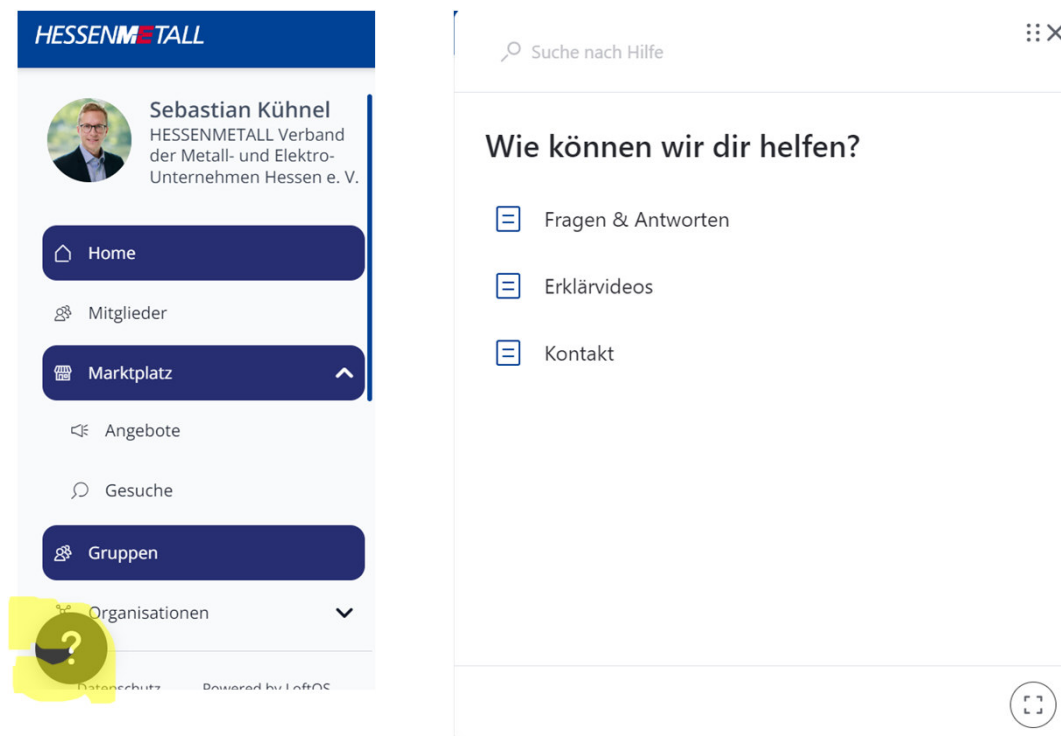
Unter der Rubrik „Meine Gesuche“ oder „Meine Angebote“ erhalten Sie einen Überblick zu Ihren eingestellten Beiträgen. Hier sehen Sie eine Liste Ihrer Einträge und bei jedem Angebot/Gesuch haben Sie die Möglichkeit zu „Löschen“ oder wieder zu „Bearbeiten“.

The screenshot displays the HESSENMETALL marketplace interface. At the top, there is a navigation bar with the HESSENMETALL logo and a search bar containing the text "Suche nach Interessen, Technologien, Unternehmen, etc.". Below the search bar, there are filters for "Kategorien" and "Mehr Filter". The main content area shows a search result for "Suche: Projektpartner" with the text "Wir sind auf der Suche nach Unternehmen, die ihren Bewerbungsprozess testen wollen". The result includes a description of a project and a hashtag "# Arbeit & Personal". Two buttons, "Bearbeiten" (highlighted in yellow) and "Löschen" (highlighted in orange), are visible at the bottom of the result card. On the right side, there is a yellow button labeled "Meine Angebote". The left sidebar shows the user profile of Sebastian Kühnel, HESSENMETALL Verband der Metall- und Elektro-Unternehmen Hessen e. V., with navigation options for Home, Mitglieder, Marktplatz, and Angebote.



## Wo finde ich weitere Informationen und Hilfe?

Auf Ihrer persönlichen Startseite nach Login finden Sie eine Fragerubrik. Hier können Sie nach Stichworten suchen, und sich durch zusätzliche FAQs navigieren. Auch Erklärvideos sind hier hinterlegt und verlinkt.





**Verband der Metall- und Elektro-Unternehmen Hessen e. V.**

Emil-von-Behring-Straße 4  
60439 Frankfurt am Main

Telefon	069 95808-0
Internet	<a href="http://www.hessenmetall.de">www.hessenmetall.de</a>
LinkedIn	<a href="http://www.linkedin.com/company/hessenmetall/">www.linkedin.com/company/hessenmetall/</a>
Xing	<a href="http://www.xing.com/companies/hessenmetall">www.xing.com/companies/hessenmetall</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/HESSENMETALL">twitter.com/HESSENMETALL</a>

***HESSEN*METALL**

*Ihr Erfolg. Unser Ziel.*