|  |  |
| --- | --- |
| ANSPRECHPARTNER | Max Mustermann |
| PROJEKT | Musterprojekt |
| auftragsNUMMER | 123456 |
| TIMING | 1. Oktober 2024 |
| DATUM | Mittwoch, 23. Mai 2024 |

# AUFGABENSTELLUNG

(Kurze Beschreibung, in einem Satz)

# SITUATION

(Wie ist die derzeitige Situation aus Sicht der Zielgruppe?)

# SPEZIFISCHE AUFGABE DER KOMMUNIKATION

(Was kann und soll die Kommunikation in diesem speziellen Fall bewirken?)

# Medium

(Kanäle der Kommunikation)

# Formate

(Welche Formate werden benötigt?)

# ZIELGRUPPE

(Definition der Zielgruppe: Einstellungen, Verhalten im Bezug zu unserem Projekt)

# VERSPRECHEN

(Der wichtigste Punkt: Was ist die eine Botschaft, die wir kommunizieren wollen?)

# BENEFIT

(Welchen Nutzen hat die Zielgruppe von dieser Botschaft?)

# TONALITÄT

(In welcher Art und Weise soll die Zielgruppe angesprochen werden?)

# PFLICHTBESTANDTEILE

(Guideline, Logos, CI, Hausschriften etc.)

# INPUT

(Vorhandenes oder vorgegebenes Material/Bilder, was berücksichtigt werden muss)

# ZUSATZINFORMATION

# TIMING