



***Neue Balance von Fremd- und Eigenmedien?  
Konzentration in den Medien – Unternehmen als Medienhäuser***

*6. (virtueller) HESSENMETALL- Kommunikations-Gipfel, 14. Juli 2021, 15:00 - 17:45 Uhr*

**HESSENMETALL**

*Ihr Erfolg. Unser Ziel.*

**15:00 Uhr**

**Rainer Welzel**  
**Siemens AG**

## ***Richtungswechsel in der Unternehmenskommunikation: Müssen Unternehmen zu Medienhäusern werden?***

- Content-Management: Die Antwort der Unternehmenskommunikation auf den Medienwandel,
- das veränderte Kommunikationsverhalten der Stakeholder
- und die Anforderungen der Wirtschaftlichkeit (Impuls 15 Min.)

**15:15 Uhr**

**Dr. Max Rempel**  
**Geschäftsführer Mediengruppe Frankfurt**  
**(FNP, Frankfurter Rundschau u. a.)**

## ***Zeitungen im Konzentrationsprozess: Redaktionsnetzwerke im Kommen?***

- Über das Zusammenwachsen von Zeitungen in Hessen am Beispiel der Ippen-Gruppe
- Über die Chancen der Bündelung
- Reduktion der Vielfalt?

(Impuls 20 Min.)  
+ 20 Min. Diskussion

16:00 Uhr - **PAUSE**

16:15 Uhr

***Content-Management als Balance zwischen Fremd- und Eigenmedien  
Wie machen es unsere Mitglieder?***

**Lina Bosbach, Norma Group**

**Corinna Haas, Inga GmbH**

**Tim Jonas Schlüter, ARVOS Schmidtsche Schack**

**Jürgen van Santen, SAMSON AG**

(jeweils 5-Min.-Statements + 10 Min. Diskussion)



SCHMIDTSCH  
SCHACK



16:45 Uhr

Thomas Goldau, IW Medien

### Wie kann unsere Wirtschaftszeitung „aktiv“ als Digital-Angebot Ihre Interne Kommunikation unterstützen?

- Vorstellung Vision aktiv-digital und
- Möglichkeiten der Inhaltsverwertung für interne Kommunikation

(30 Min. + 15 Min. Diskussion)

The screenshot shows the 'aktiv' website interface. At the top, the logo 'aktiv' is displayed with the tagline 'Ratgeber für Arbeitnehmer'. A search bar is located in the top right corner. Below the logo, a navigation menu includes 'Geld & Versicherungen', 'Steuern & Rente', 'Wohnen', 'Fit für den Job', 'Freizeit', and 'Nachrichten & Reportagen'. The breadcrumb trail reads: 'Startseite > Nachrichten & Reportagen > Industrie hautnah > Mitarbeiterporträts > Siemens: Chef-Interview mit Rainer Welzel'. The article title is 'Siemens: Chef-Interview mit Rainer Welzel', categorized under 'Innovation'. The byline is 'Stand: 22.01.2021 | von Maja Becker-Mohr'. The text of the article begins with 'Die Arbeitswelt, wie wir sie kennen, sagt Rainer Welzel, „ist 2020 untergegangen“. aktiv sprach mit dem Siemens-Manager in Frankfurt darüber, sich ständig neu zu erfinden. Ein wichtiger Baustein dabei ist Weiterbildung.' Below the text is a photograph of Rainer Welzel, a man with glasses wearing a maroon sweater, standing in a factory setting with various industrial components on a table in front of him. The photo has navigation arrows on the left and right sides. At the bottom of the photo, a caption reads: '1/2: Im Showroom des Schaltanlagenwerks von Siemens: Rainer Welzel, Personalleiter Region Südwest.'

# HESSENMETALL

*Ihr Erfolg. Unser Ziel.*

**Verband der Metall- und Elektro-Unternehmen Hessen e. V.**

Emil-von-Behring-Straße 4  
60439 Frankfurt am Main

Telefon 069 95808-0  
Internet [www.hessenmetall.de](http://www.hessenmetall.de)  
LinkedIn [www.linkedin.com/company/hessenmetall/](http://www.linkedin.com/company/hessenmetall/)  
Xing [www.xing.com/companies/hessenmetall](http://www.xing.com/companies/hessenmetall)  
Twitter [twitter.com/HESSENMETALL](https://twitter.com/HESSENMETALL)

**Dr. Ulrich Kirsch**

**[ukirsch@hessenmetall.de](mailto:ukirsch@hessenmetall.de)**

**+49 69 95808-150**