



Veranstalter

HESSENMETALL
Landesgeschäftsstelle
www.hessenmetall.de

Kontakt

Jonas Fidler // Sabine Stoll Wewior
Abteilung Bildung, Digitales
und Technologietransfer
Telefon: +49 69 95808-212

Virtuelle Veranstaltung

Die Zugangsdaten erhalten Sie
vor der Veranstaltung per E-Mail

Gen Z-Azubis finden und binden Herausforderungen, Impulse, Ideen

Mittwoch, 8. Dezember 2021

9:30 – 12:30 Uhr

Virtuelle Veranstaltung

Was ist der „Generation Z“ in Bezug auf Arbeit und Beruf wichtig? Wie kann ein zielgruppengerechtes Ausbildungsmarketing aussehen? Wie kann die duale Ausbildung in eigenen Unternehmen für junge Menschen auch weiter attraktiv gestaltet werden?

Diese und ähnliche Fragen möchten wir zusammen mit Ihnen in unserem diesjährigen HESSENMETALL Ausbildungsforum beleuchten. Wir freuen uns auf Impulse verschiedener Expertinnen und Experten und die Entwicklung von Ideen im Austausch miteinander.

Rüdiger Maas, Gründer des Instituts für Generationenforschung, wird uns in seinem Vortrag mit anschließender Austauschrunde die Lebenswelt der Generation Z näherbringen. Zudem wird er Anregungen geben, wie Azubis dieser Generation motiviert, begeistert und ans Unternehmen gebunden werden können.

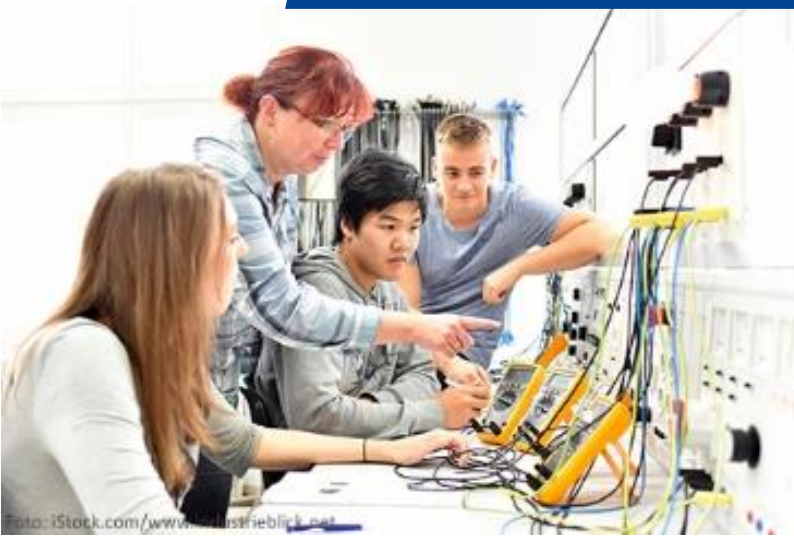
In zwei aufeinanderfolgenden Forenrunden können Sie anschließend

- *einzelne Themen des Vortrags zusammen mit Herrn Maas vertiefen,*
- *mit Azubis ins Gespräch kommen und einen Einblick in die Arbeit eines Startups erhalten, das sich auf das Recruiting von Talenten für die Ausbildung spezialisiert hat,*
- *Impulse des Ausbildungsmarketings unseres Mitgliedsunternehmens Opel erhalten und in einen Austausch über Herausforderungen und Ideen gehen oder*
- *von einer Expertin Anregungen zur Nutzung verschiedener Social-Media-Kanäle für Ihr Ausbildungsmarketing bekommen.*

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und den Austausch mit Ihnen!

Sebastian Kühnel

Geschäftsführer Bildung, Digitales und Technologietransfer



Anmeldung zum Ausbildungsforum

Eine Anmeldung ist bis zum 1. Dezember 2021 unter [diesem Link](#) oder den QR-Code möglich:



Programm

- 09:30 Uhr **Begrüßung**
Sebastian Kühnel | Geschäftsführer Bildung, Digitales und Technologietransfer, HESSENMETALL
- 09:45 Uhr **Keynote: „Generation Z. Azubi-Marketing und -Recruiting“**
Rüdiger Maas | Gründer und Vorstand, Institut für Generationenforschung
- 10:30 Uhr **Moderierte Austauschrunde zum Vortrag**
- 10:50 Uhr Pause**
- 11:00 Uhr **1. Forenrunde**
- Forum I: Vertiefung einzelner Aspekte des Vortrags**
Rüdiger Maas | Gründer und Vorstand, Institut für Generationenforschung
- Forum II: Ausbildung kennenlernen**
Auszubildende | HESSENMETALL Vlogger Taskforce
Malte Bürger | Gründer und Geschäftsführer, stafftastic GmbH
- 11:30 Uhr Pause**
- 11:45 Uhr **2. Forenrunde**
- Forum III: Unternehmensbeispiel OPEL - Ausbildungsmarketing**
Carsten Brust | Leiter Zentrale Berufsbildung, Opel Automobile GmbH
- Forum IV: Social-Media-Apps im Azubimarketing**
Birte Zeltmann | Referentin Fachkräftesicherung, RWK Kompetenzzentrum
- 12:15 Uhr **Abschluss**
Sebastian Kühnel | Geschäftsführer Bildung, Digitales und Technologietransfer, HESSENMETALL

ca. 12:30 Uhr **Veranstaltungsende**