

HESSEN**METALL**

***Frühjahrsumfrage in der Metall-
und Elektro-Industrie Hessen 2016***

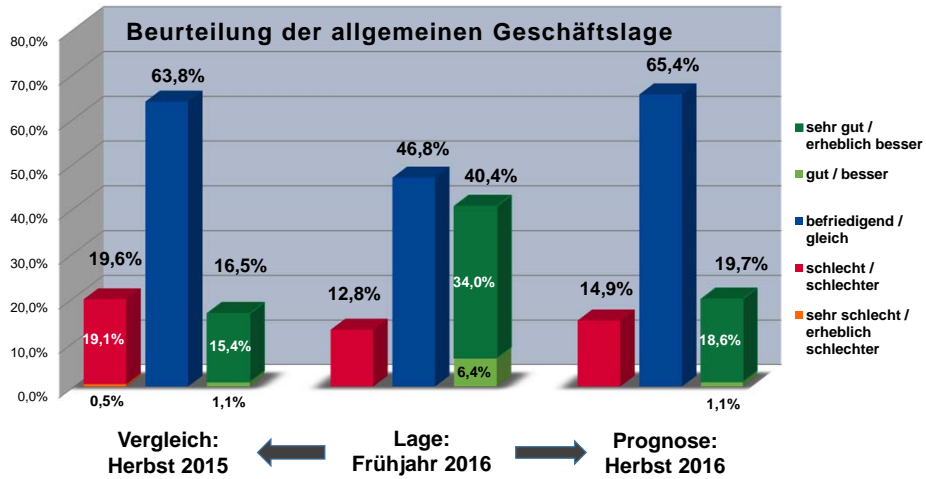
Pressekonferenz, 11. Mai 2016

HESSEN**METALL**

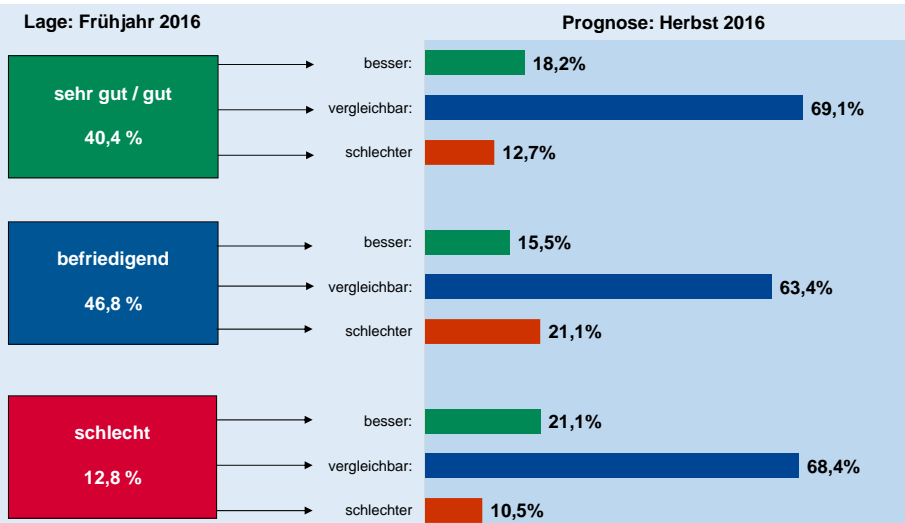
Die Stimmung

Frühjahrsumfrage 2016

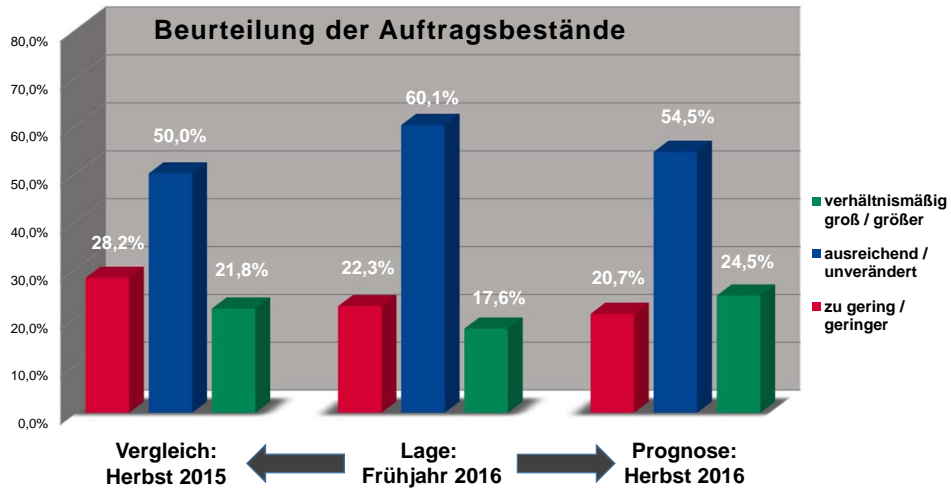
Metall- und Elektro-Industrie optimistisch



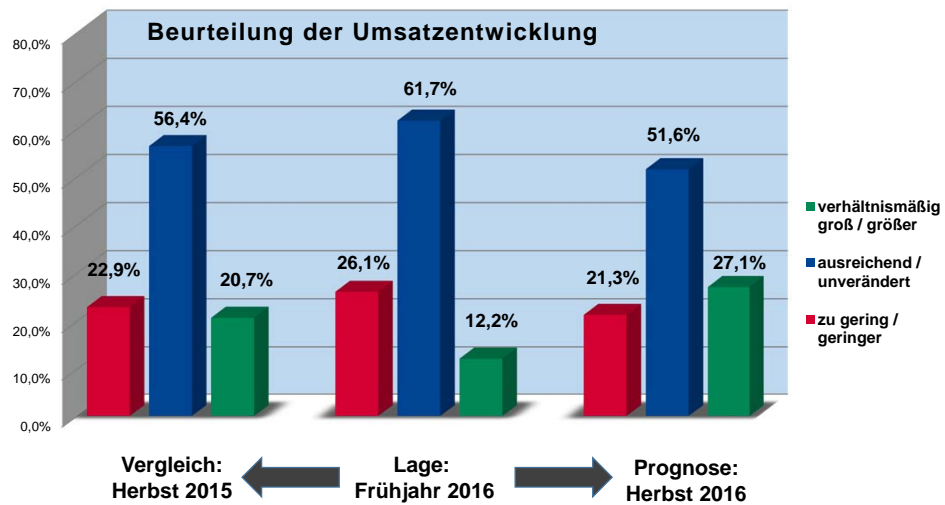
Breit getragener Optimismus



Auftragsbestände genügen

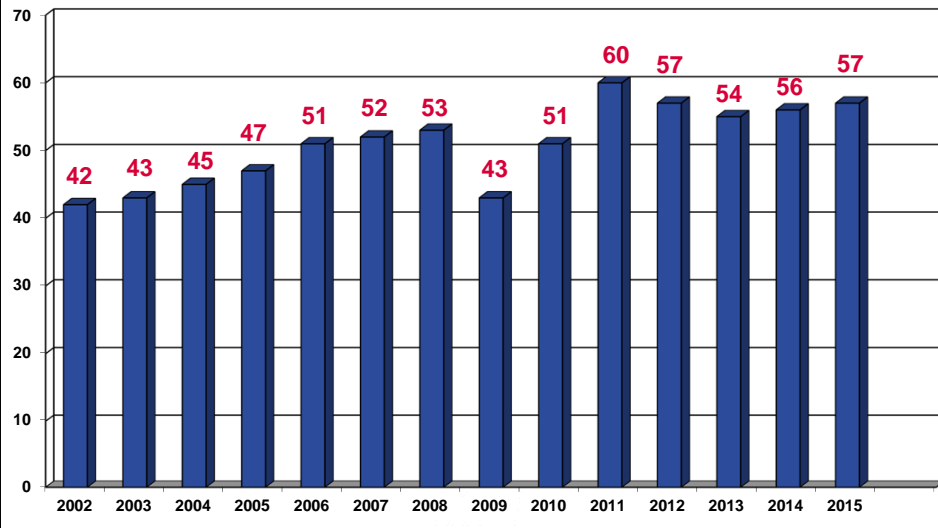


Umsatzsteigerung erwartet

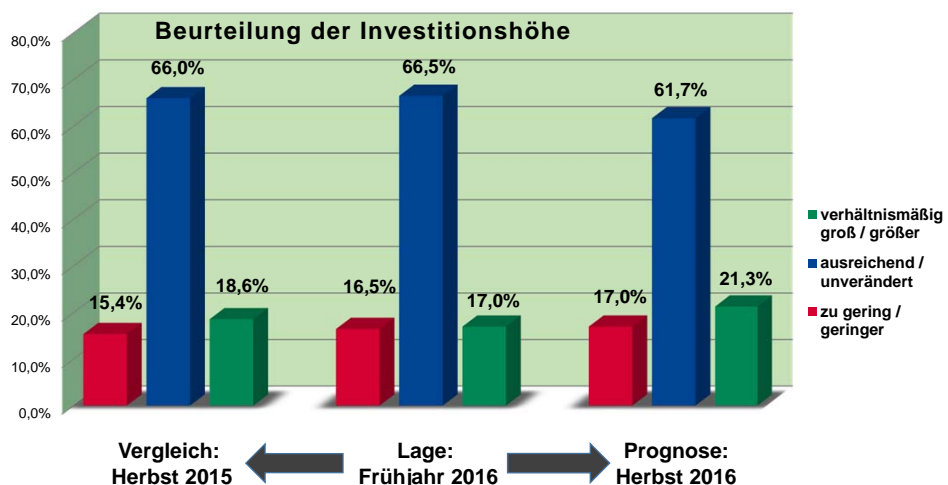


Umsatz 2015: 57 Mrd. Euro

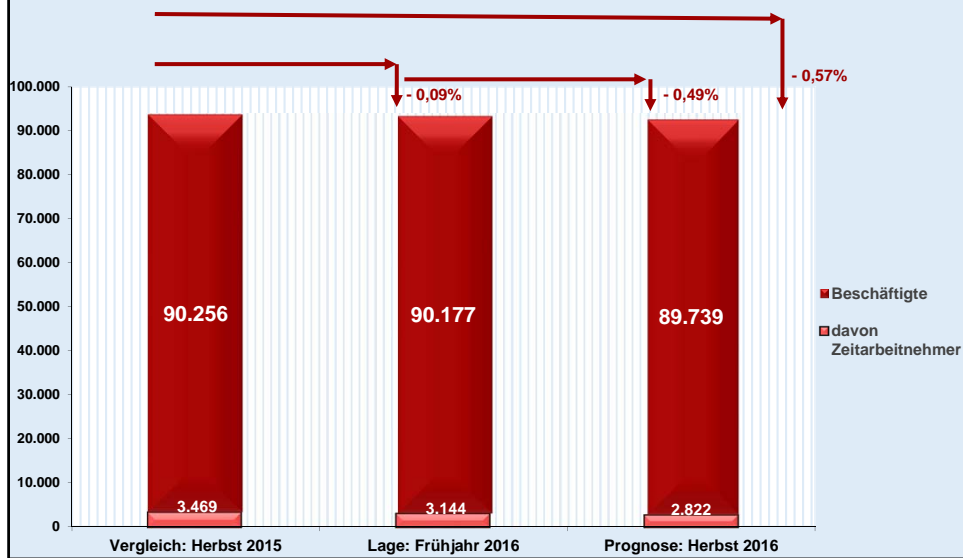
Die Jahresumsätze (2002 – 2015)



Unternehmen wollen stärker investieren, aber wo?



Beschäftigung stagniert

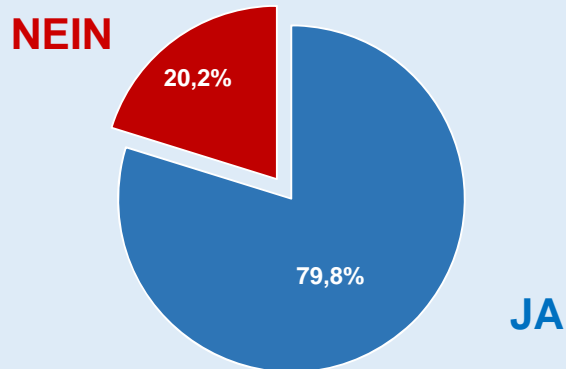


**Fragen zum Hessenforum:
Auf dem Weg zur attraktiven
Arbeitgebermarke**

M+E Frühjahrsumfrage 2016//
Sonderfrage: Wie weit sind Sie auf dem Weg zur
attraktiven Arbeitgebermarke?

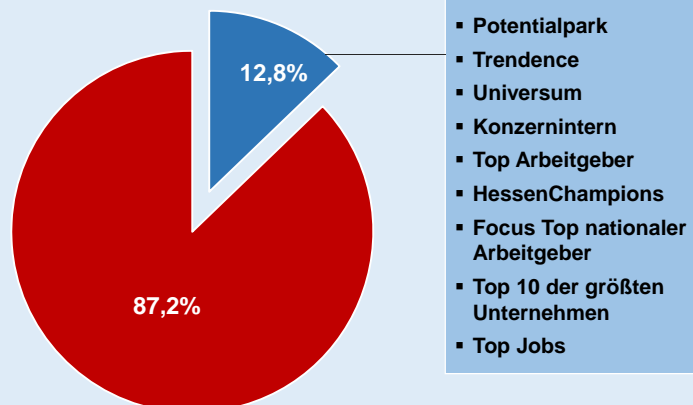
Frühjahrsumfrage 2016 –
Aktuelle Frage: „Auf dem Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke“

Wird Ihr Unternehmen allgemein als attraktiver Arbeitgeber
wahrgenommen?

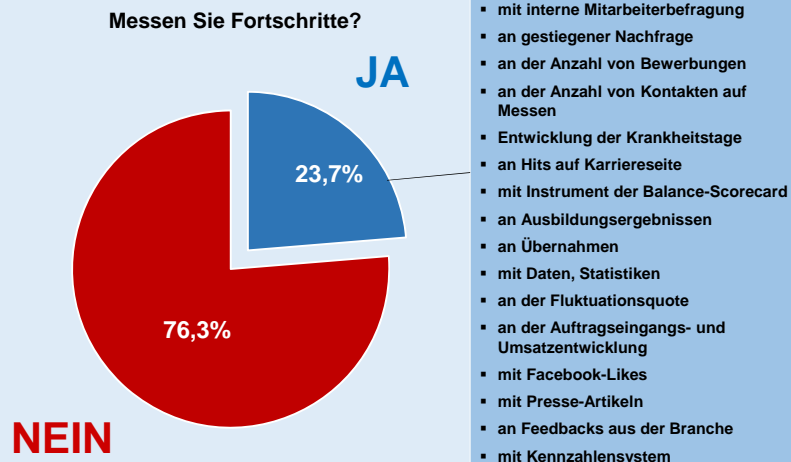


Frühjahrsumfrage 2016 –
Aktuelle Frage: „Auf dem Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke“

Werden Sie in Rankings aufgeführt?

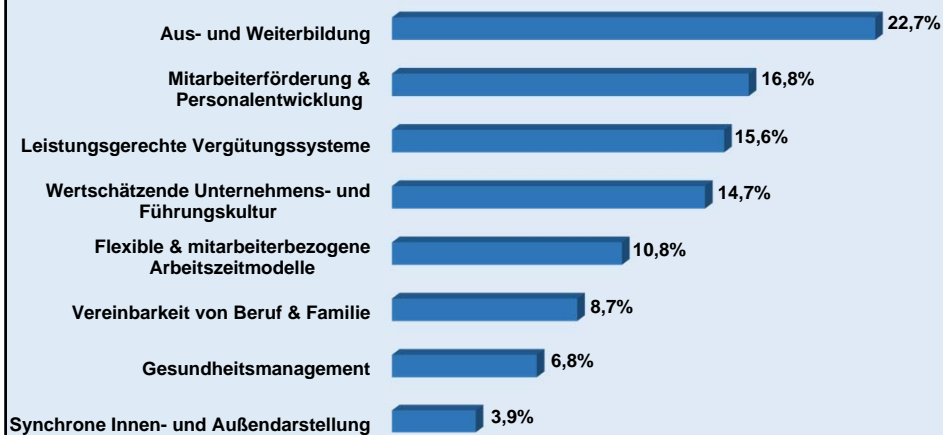


Frühjahrsumfrage 2016 –
Aktuelle Frage: „Auf dem Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke“



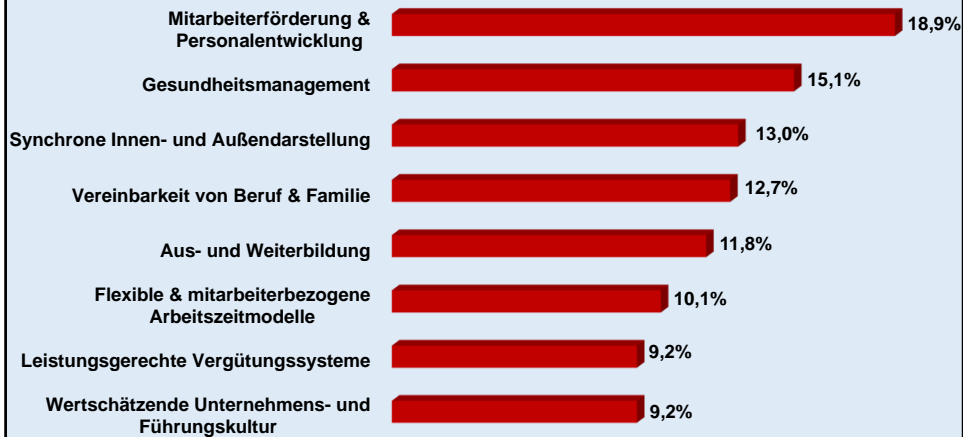
Frühjahrsumfrage 2016 –
Aktuelle Frage: „Auf dem Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke“

Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber – eigene Aktivitäten



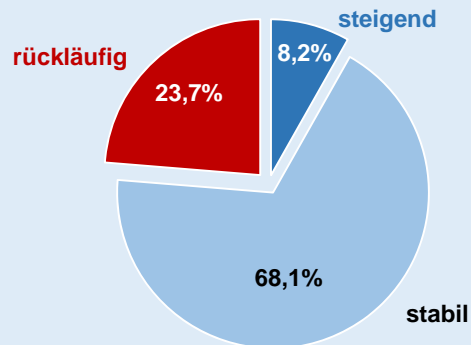
Frühjahrsumfrage 2016 –
Aktuelle Frage: „Auf dem Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke“

Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber – Handlungsbedarf



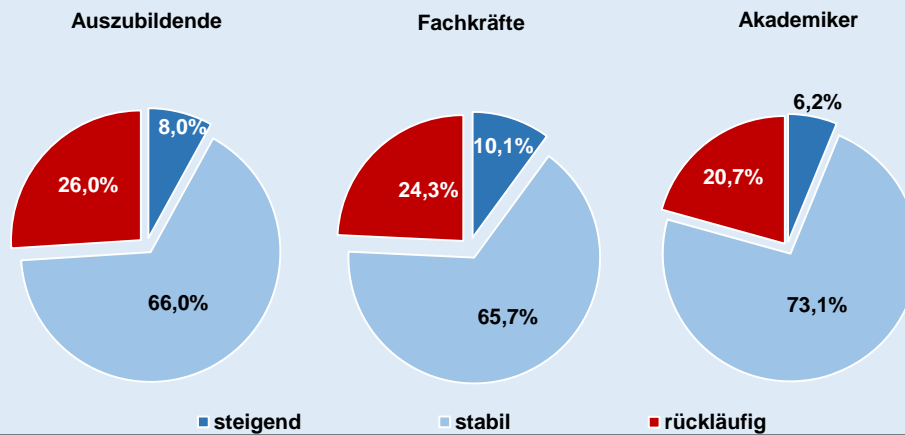
Frühjahrsumfrage 2016 –
Aktuelle Frage: „Auf dem Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke“

Wie haben sich die aktuellen Bewerberzahlen auf ausgeschriebene Stellen im Vergleich zum Vorjahr entwickelt? – Insgesamt



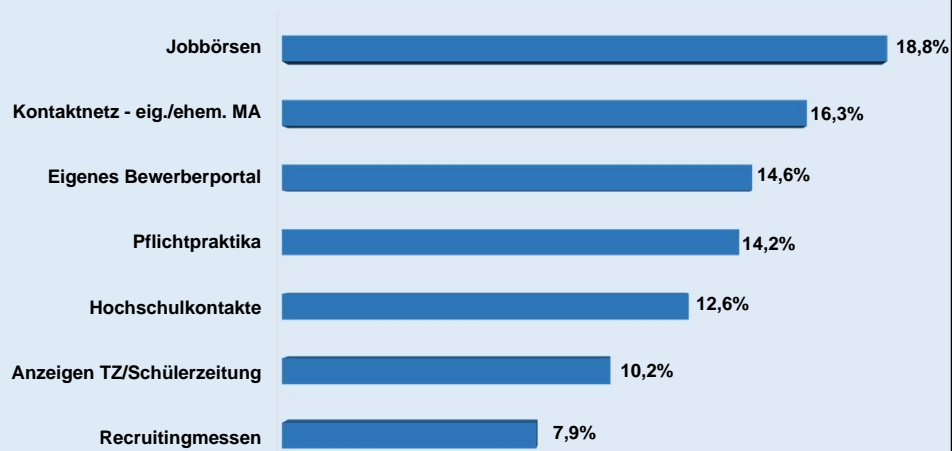
Frühjahrsumfrage 2016 –
Aktuelle Frage: „Auf dem Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke“

Wie haben sich die aktuellen Bewerberzahlen auf ausgeschriebene Stellen im Vergleich zum Vorjahr entwickelt? – Auszubildende, Fachkräfte, Akademiker im Vergleich



Frühjahrsumfrage 2016 –
Aktuelle Frage: „Auf dem Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke“

Welche Kommunikationswege nutzen Sie bei Bewerberprozessen?



Frühjahrsumfrage 2016 –
 Aktuelle Frage: „Auf dem Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke“

Auswirkungen der Digitalisierung der Arbeitswelt

Veränderung der Ausbildungsberufe



Internet-Informationsplattformen zur Vernetzung der Mitarbeiter



Qualifikation der Mitarbeiter für die Mensch-Maschine-Kommunikation



"Blended Learning"



Eigene Lernfabriken zur Schulung von Mitarbeitern



Lernfabriken / Smart-Factories zur Schulung von Mitarbeitern



Arbeit mit kollaborativen Robotern



NEIN

JA