

Girls'Day

Mädchen-Zukunftstag

Girls'Day-Digital-Event 2021 – Neues ausprobieren

Für Anbietende eines digitalen Girls'Day-Angebots

www.girls-day.de

Gefordert von



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Durchgeführt von

kompetenzz

Ausgangslage

Der Girls' Day 2021 findet überwiegend digital statt. Als Unternehmen oder Institution haben Sie in diesem Jahr drei Möglichkeiten, teilzunehmen:

1. Sie können ein Angebot vor Ort mit passendem Hygienekonzept anbieten. Aufgrund der fehlenden Planungssicherheit empfehlen wir derzeit aber digitale Angebote.
2. Sie können ein eigenes digitales Angebot anbieten.
3. Sie können kostenfrei an unserem zentralen **Girls' Day-Digital-Event** teilnehmen, bei dem Sie nur einen Teil selbst konzipieren und planen müssen. Dieses stellen wir Ihnen im Folgenden vor.

In allen drei Fällen stellen Sie Ihr Angebot in das [Girls' Day-Radar](#) ein, damit Schülerinnen Ihre Veranstaltung finden und sich anmelden können.

Das Girls' Day-Digital-Event

Um möglichst viele Anbietende und Mädchen auch unter diesen besonderen Bedingungen für den Girls' Day zu begeistern, veranstalten wir, die Bundeskoordinierungsstelle des Girls' Day, das Digital-Event.

Es besteht aus drei Programmteilen:

1. einem zentralen Live-Programm,
2. einem individuellen Teil, in dem die Teilnehmerinnen Ihr Unternehmen und Ihre Berufsfelder kennenlernen können,
3. dem Girls' Day-Escape Game, das alle Anbietenden gemeinsam mit ihren Teilnehmerinnen online spielen können.

Ihre Rolle als Anbietende

Als Anbietende laden Sie auch beim Girls' Day-Digital-Event eine Gruppe von Schülerinnen ein, die sich über das [Girls' Day-Radar](#) bei Ihnen angemeldet hat.

Ihr Vorteil: Sie bekommen von uns einen zeitlichen und technischen Rahmen sowie große Teile des Programms gestellt, sodass einem gelungenen Event nichts mehr im Wege steht.

Ihre Aufgaben:

1. Sie begleiten die Mädchen durch das Event, z. B. mit Begrüßung & Kennenlernen, Anleiten der Eventphasen und Verabschiedung.
2. Sie gestalten einen individuellen Teil, in dem Sie z. B. Ihre Organisation und die relevanten Berufe vorstellen und mit den Mädchen etwas erarbeiten.
3. Sie spielen mit den Teilnehmerinnen online gemeinsam das von uns entwickelte Girls' Day-Escape Game.

Teil 1: Zentrales Programm im Livestream

Das ca. eineinhalbstündige, moderierte Live-Programm wird von uns, der Bundeskoordinierungsstelle des Girls' Day, durchgeführt – mit dabei sind u. a. junge Role-Models, spannende Gäste aus Politik und den Girls' Day-Berufsbranchen, Musik-Acts und Influencer.

- Der Programm im Livestream wird auf der [Girls' Day-Eventseite](#), der Karriereplattform [talentine.io](#), ausgestrahlt.
- Infos und Videos zum Thema klischeefreie Berufs- und Studienorientierung sowie zu Girls' Day-Berufen und -Branchen laden zusätzlich zum Stöbern auf der Eventseite ein.
- Die Eventseite inkl. Livestream bleibt auch nach dem Aktionstag online und ermöglicht so eine große Reichweite und nachhaltige Wirkung in der Zielgruppe.

Teil 2: Der individuelle Teil

Im individuellen Teil, für den bis zu eineinhalb Stunden vorgesehen sind, gestalten Sie für Ihre Teilnehmerinnen ein digitales Gruppenerlebnis, um hinter die Kulissen Ihrer Organisation zu blicken, Berufe kennenzulernen und gemeinsam etwas zu erarbeiten.

- Impulse, Präsentationen/Vorführungen, virtuelle Rundgänge
- Interaktiver Teil (digitale Workshops, Gruppenarbeit, Experimente)
- Diskussionsrunden (z. B. mit Azubis / jungen Mitarbeitenden)

Inspiration und Hilfestellung finden Sie in unserem [Ideen-Board](#) und im [Leitfaden für digitale Angebote](#).

Teil 3: Das Girls' Day-Escape Game

„Escape Games“ sind voll im Trend – wir übertragen diesen Trend per Online-Spiel in die digitale Berufsorientierung und machen Girls' Day-Berufe und die Arbeitswelt spielerisch erlebbar.

- Sie spielen zusammen mit der Mädchen-Gruppe (bei einer großen Gruppe teilen Sie die Teilnehmerinnen bitte in 6er-Gruppen ein).
- Inhalte der Branchen und Berufe werden in eine spannende Geschichte mit kniffligen Rätseln verpackt.
- Unter Zeitdruck zeigt sich, welche Gruppen am besten zusammenarbeiten.
- Das Online-Spiel läuft komplett browserbasiert (keine Installation von Software nötig), dauert ca. 45–60 Minuten und erfordert keine große Vorbereitung (Spielanleitung wird vorher zur Verfügung gestellt).

Die Technik

Die technischen Hürden zur Teilnahme am Girls' Day-Digital-Event sollen für Sie und die Schülerinnen so gering wie möglich sein.

- Wesentlich für das Event werden Videokonferenzen sein. Sie können dafür ein bei Ihnen bewährtes Tool einsetzen – alternativ stellen wir Ihnen gerne für den Tag ein Tool zur Verfügung (siehe „Optionale Leistungen“).
- Für das zentrale Programm im Livestream auf der [Girls' Day-Eventseite](#) benötigen die Teilnehmenden lediglich einen Browser auf einem beliebigen internetfähigen Endgerät.
- Das Girls' Day-Escape Game wird ebenfalls per Videokonferenz und Internet-Browser gespielt. Alle Infos und eine Spielanleitung erhalten Sie im Vorfeld.

Optionale Leistungen

Die Teilnahme am zentralen Girls' Day-Digital-Event ist für Sie als Anbietende kostenfrei. Optional können Sie Zusatzleistungen direkt bei unserem Event-Dienstleister talentine.io buchen:

- Mit einer eigenen Profilseite und einem Video können sich Anbietende auf der Event-Plattform präsentieren und bleiben so auch über den Eventtag hinaus sichtbar (Kosten: 180 €).
- Auf Anfrage erhalten Sie gerne Unterstützung beim Einsatz eines Videokonferenz-Tools während des Events (Kosten: 100 €, inkl. Einrichtung, Leitfaden für Anbietende & Teilnehmende, Support und Kurzschulung im Vorfeld).
- **Kontakt zur Anfrage optionaler Leistungen:**
Christiane Gies | Jörg Pfeiffer | girlsday@talentine.io

Mitmachen

Wenn Sie gerne mit einem Angebot im Rahmen unseres Girls' Day-Digital-Events dabei sein möchten, gehen Sie bitte wie folgt vor:

- Tragen Sie Ihr Angebot ins [Girls'Day-Radar](#) ein und wählen dort das "gemeinsame Digital-Event" aus.
- Erstmal Ideen für Ihren individuellen Teil sammeln? Dann finden Sie Inspiration in unserem [Ideen-Board](#) und im [Leitfaden für digitale Angebote](#).
- Rückfragen? Dann rufen Sie uns gerne an oder schicken uns eine Mail: 0521.106-7357 | info@girls-day.de