

Hohe Zufriedenheit mit dem Aktionstag 2021



81 %

Über **8** von **10** Unternehmen und Institutionen sind mit dem **Girls'Day** **sehr zufrieden** oder **zufrieden**.

Die Kommunikation und Interaktion im digitalen Raum funktionierte besser als gedacht.

"Die Teilnehmerinnen waren interessiert und haben viele Fragen gestellt."

Würden Unternehmen & Institutionen am nächsten Girls' Day wieder ein digitales Angebot anbieten?

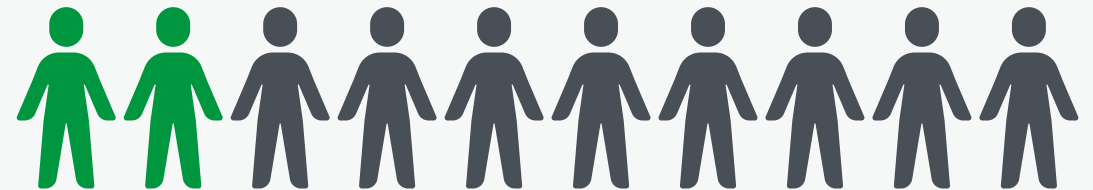
Szenario I:

Unter Pandemie-Bedingungen: 91 %



Szenario II:

Pandemie ist überwunden: 17 %



"Durch das digitale Angebot konnten wir Schülerinnen aus dem gesamten Bundesgebiet ansprechen, so dass wir schon überlegt haben, dass wir in Zukunft vielleicht beides anbieten?"

"Digitale und Präsenz-Angebote sind gleichermaßen geeignet, einen interessanten und hilfreichen Aktionstag zu gestalten."

Zustimmung von Unternehmen & Institutionen

vor dem Girls' Day

22 %

nach dem Girls' Day

30 %

"Gute & abwechslungsreiche Vermittlung der Themen trotz der digitalen Variante, z. B. Einbindung von Videos, Quiz, interaktiven Aufgaben."

Positive Resonanz der Teilnehmerinnen auf den Girls' Day 2021 aus der Sicht der Unternehmen & Institutionen

91 % der Unternehmen & Institutionen beobachten bei den Mädchen großes Interesse und Engagement.

31 % Jedes dritte Unternehmen erhält von den Teilnehmerinnen Nachfragen zu Praktikumsmöglichkeiten ...

... und in jedem zweiten teilnehmenden Unternehmen erkundigen sich die jungen Frauen nach Ausbildungsplätzen und Studienmöglichkeiten.

52 %