
Wertstromanalyse, Wertstromdesign & Data Analytics

1. Seminar am 06.07.2022, 14:00 - 15:30 Uhr (Online)

„Wertstromanalyse & Wertstromdesign“

Inhalte:

- Einführung
- Wertstromanalyse
- Wertstromdesign
- Herausforderungen und Schwierigkeiten
- Zusammenfassung

Lernziele:

- Erkennen von Verschwendung im Produktionsverlauf
- Einnehmen einer Vogelperspektive auf Material- und Informationsflüsse der Produktion
- Kennen des Vorgehens der Wertstromanalyse und der verwendeten Symbole
- Kennen der Gestaltungsrichtlinien des Wertstromdesigns

2. Seminar am 07.07.2022, 14:00 – 15:30 Uhr (Online)

„Data Analytics in der Analyse und Gestaltung von Wertströmen“

Inhalte:

- Einführung
- Data Analytics in der Produktfamilienbildung
- Data Analytics in der Wertstromanalyse
- Data Analytics im Wertstromdesign
- Zusammenfassung und Diskussion

Lernziele:

- Verständnis für den Nutzen Ihrer vorhandenen Unternehmensdaten zur Analyse und Gestaltung der eigenen Wertströme entwickeln
- Funktion und Nutzen von Clusteranalysen, Process Mining und Advanced Planning für die Produktion kennen und verstehen

Referent: Christian Urnauer, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, PTW, TU Darmstadt