

DGFP und Hessenmetall

freuen sich, diese DGFP-Veranstaltung
auch Hessenmetall-Mitgliedern zum
Vorzugspreis anbieten zu können!

Anmeldebedingungen auf der Rückseite!



DGFP // Learning Journey

Transformation

// 3 Module - 3 Einblicke - 3 Schwerpunkte

// Lerne ganz praxisnah bei und von
betroffenen Unternehmen

// Interaktives Lernen durch
Ausprobieren und Diskutieren

**Agilität: neue
Tools oder neues
Mindset?**



DGFP - Das HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Veränderst du noch oder transformierst du schon?

Die Wirtschafts- und Marktsituation wird kontinuierlich komplexer und es gelingt nicht mehr, aussagekräftige Prognosen für die nächsten 10 Jahre zu treffen. Um die Marktchancen weitaus besser und schneller zu nutzen, haben viele Unternehmen Management- und HR-Prinzipien zur Bearbeitung eines digitalen Marktes erfolgreich angepasst. Der Abbau von hierarchischen Reportingstrukturen, die Veränderung von Führung und die Etablierung von selbstorganisierten Teams schreiten voran. Unternehmen entwickeln sich zu agilen Organisationen – viele Strukturen sind heute bereits anders und die Reise geht weiter.

Du stehst vor der Frage, wie du dein Unternehmen auf zunehmende Anfragen, sinkende Margen oder komplexere Herausforderungen aufstellst?

Die DGFP // Learning Journey Transformation wurde konzipiert für:

// HR-Manager, die darüber nachdenken wie sie ihr eigenes Geschäftsmodell überdenken

// Erfahrene Projektleiter, die vor der Herausforderung stehen, eine Transformation zu begleiten

// Organisationsentwickler mit fundierter Change-Erfahrung, die vor der nächsten Stufe der Transformation stehen

Erlebe und erfahre Transformation hautnah und erweitere deine Expertise – die DGFP // Learning Journey besteht aus drei Modulen und bietet weit mehr als bisherige Change-Konzepte:

// Fach- und Praxisexperten berichten von ihren Erfahrungen aus Transformationsprozessen

// Der Austausch mit den anderen Teilnehmern ermöglicht interaktives Lernen und unmittelbare Kompetenzentwicklung

// Lerne direkt ganz praxisnah bei und von Unternehmen, die mitten in ihrer Transformation stehen



Was dich konkret erwartet

Die DGFP // Learning Journey ist kein klassisches Training für agile Praktiken. Während der Reise wirst du zur methodischen und strategischen Gestaltung von Organisationen befähigt. Aktives Ausprobieren und Vertiefen ausgewählter Methoden, Bearbeitung konkreter Herausforderungen und vor allem das Erleben verschiedener Unternehmen, die bereits mitten in ihrer Transformation stecken sind die Besonderheiten.

Modul 1: 16.10. – 18.10.2019, zu Gast bei innoLab Daimler AG, Bremen

Methodenwerkstatt: Transformations-Skills erproben und treiben

- Toolbox einer agilen Transformation: Fokus ausprobieren und erleben
- Methoden zum Transformationsstart: Design Thinking, Lean Startup, Workhacks
- Methoden echter Partizipation: Co-Creation, Open Space, BarCamp
- Transformation und die Nutzung digitaler Tools
- Reflexion: Nutzen und Schaden der agilen Methoden und Praktiken
- **Praxisarbeit:** Welche Methoden passen zu mir und meinen Herausforderungen?

Modul 2: 05.12. – 06.12.2019, zu Gast bei ING, Frankfurt am Main

Prototyping HR: Transformation (mit)gestalten und authentisch (vor)leben



- Prinzipien der Transformation in der Organisation etablieren
- Vom Initiieren zum Skalieren: Wie bewege ich eine ganze Organisation?
- Systeme und Strukturen einer agilen Organisation im digitalen Zeitalter
- HR Aufgaben ableiten und Next Steps für HR
- **Umgang mit Co-Existenzen:** Ambidextrie im Unternehmen

Modul 3: 22.01. – 23.01.2020, zu Gast bei Bosch AG, Leinfelden-Echterdingen



Geschäftsmodelle im Wandel: Transformation verstehen und Potenziale erkennen

- Anforderungen an Management und Geschäftsmodelle von heute
- Business in heutiger Komplexität: Digitalisierung, Disruption, Plattformen und Agilität
- Einblick in Unternehmen, deren Herausforderungen und Transformation – Bedeutung für die Unternehmensführung und Gestaltung von Veränderungen
- Der Blick durch die Transformationsbrille: Das WARUM im Unternehmen anstoßen und Veränderungen initiieren
- Methoden zum Transformationsstart: Business Model Canvas, Story Mapping
- **Praxisarbeit:** Blick über den Tellerrand und Fallarbeit

Anmeldung

Teilnahmepreis € 4.500,- Mitglieder DGFP e. V. // € 5.350,- Nichtmitglieder
(inkl. Mittagessen, Pausengetränke und Arbeitsunterlagen)
Anmeldung unter seminare@bhbn.de

So gelingt Transformation

Bei der DGFP // Learning Journey lernst du, die richtigen, grundlegenden Fragen zu stellen und aktiv Antworten für dein Unternehmen zu finden. Warum ist Transformation nicht das Gleiche wie Change? Wie wirkt sie sich auf deine Rolle als Personaler aus? Wie kannst du Menschen, Teams und ganzen Organisationen helfen, ihr volles Potential auszuschöpfen und damit eine agile Organisation zu entwickeln? Welche Instrumente kann HR zur Verfügung stellen, um den Transformationsprozess und Kulturwandel erfolgreich zu initiieren und zu begleiten?



Hannes Horn begleitete mich und andere Teilnehmer durch die „blumigen“ Begriffe wie Agilität, Digitalisierung und New Work.

Es gelang ihm uns Teilnehmer in abwechslungsreicher Form weg von den Buzzwords hin zu konkreten Handlungsansätzen bzgl. der Unternehmensherausforderungen zu moderieren. Die Transformations Journey war für mich eine hervorragende Initialzündung zum Querdenken mit reichlichen Impulsen und wertvollem Austausch zu den Unternehmensherausforderungen unserer Zeit.«



Jill Ben Cadi

Jill Ben Cadi, Senior HR & Organizational Development Manager bei Mäurer & Wirtz GmbH & Co. KG, Teilnehmerin 2018

Es erfordert Mut, eingefahrene Prozesse, Rollen und Denkweisen zu verändern

Jede Transformation greift tief in die DNA eines Unternehmens ein. Um mit dem digitalen Wandel Schritt zu halten hat HR die Gelegenheit, neue Kollaborationsstrukturen und die Netzwerke im Unternehmen mitzugestalten. HR hat die Chance, eine Schlüsselrolle als Transformationstreiber im Unternehmen einzunehmen.

**Mut,
Neues zu
wagen!**



Was dir diese Learning Journey bietet

- // Du erkennst die Relevanz der Themen Agilität und Digitalisierung und kannst den Nutzen für dein Unternehmen einordnen
- // Du weißt, wie du diese Themen sinnvoll in deinem HR-Umfeld umsetzt
- // Du lernst verschiedene Möglichkeiten kennen, Organisationen agil aufzustellen
- // Du probierst viele Transformations-Methoden aus und nimmst einen vollen Methodenkoffer mit

Dein Prozessbegleiter

Hannes Horn, Dipl. Psych., Mediator, Agile Coach und Transformation Consultant. Er unterstützt in seiner Tätigkeit leidenschaftlich Führungskräfte und Organisationen eine aktive Gestalterrolle in einer komplexen, technologie-getriebenen und sich schnell verändernden Welt einzunehmen. Mit konkreten Praktiken, die er u.a. während seiner einjährigen Learning Journey im Silicon Valley in den innovativsten Unternehmen entwickelt hat, unterstützt er heute Organisationen, um diesen komplexen Anforderungen aktiv und selbstgesteuert zu begegnen.



Hannes Horn



Bisher war HR größtenteils sehr strukturell und prozessorientiert. Wir brauchen hier viel mehr Lebendigkeit und mehr Mut – und weniger HR im herkömmlichen Sinn von Planen, Steuern und Verwalten. Im Prinzip bedeutet Transformation gerade für HR, viele verschiedene Change-Initiativen parallel zu initiieren, die letztlich in einer Transformation münden. «

Hannes Horn, Transformation Consultant, Hamburg



Claudia Hecker



Hannes hat es geschafft, dass das Thema „Digitale Transformation“ mit Leben gefüllt wird. Die Theorie hat er einleuchtend vermittelt und uns Methoden & Tools an die Hand gegeben, um die Thematik besser zu verstehen. An eigenen Beispielen konnten wir die Praxis erproben, unser agiles Mindset schärfen sowie die Digitale Transformation im HR Kontext erfahren und anwenden. «

Claudia Hecker, Global Senior Recruiter & Employer Branding, PULS GmbH, München, Teilnehmerin 2018

DGFP // Learning Journey Transformation

Veränderst du noch oder transformierst du schon?

Deine Chancen zur Teilnahme

MODUL 1	16.10. – 18.10.2019, zu Gast beim InnoLab Daimler AG, Bremen
MODUL 2	05.12. – 06.12.2019, zu Gast bei ING, Frankfurt am Main
MODUL 3	22.01. – 23.01.2020, zu Gast bei Bosch AG, Leinfelden-Echterdingen

Auf den
Punkt
gebracht

7 Tage, 3 Unternehmen,
maximal 12 Teilnehmer,
viele Impulse und
intensiver Austausch

Wir beraten Sie gerne



Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.
Hedderichstraße 36 // 60594 Frankfurt am Main
Kerstin Törpe // Fon 069 713785-209 // E-Mail toerpe@dgfp.de

Anmeldung unter seminare@bhbn.de

Bildungshaus Bad Nauheim
**BILDUNGSWERK
HESSENMETALL**

DGFP – Ihr HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit über 65 Jahren das Kompetenz- und Karrierenetzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen, begleiten Personaler in ihrer Karriere und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 HR-Entscheider und HR-Manager in rund 100 Erfa-Gruppen. Darüber hinaus bieten wir anerkannte Aus- und Weiterbildungsprogramme zu HR- und Führungsthemen an.

// In unseren Studien und Publikationen bündeln wir aktuelles HR-Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern gestalten wir so die Arbeitswelten von heute und morgen.

Profitieren Sie von dem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 069 713785-200 oder per E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.



ANMELDUNG

Bildungswerk HESSENMETALL e. V.
Bildungshaus Bad Nauheim
Postfach 14 48
61214 Bad Nauheim

Tel.: 06032 948-0 • Fax: 06032 948-117 • E-Mail: seminare@bhbn.de

Veranstaltung Nr. / Titel
Termin
Teilnehmer/-in: Name, Vorname
Funktion
Unternehmen / Institution
Straße, Hausnummer
PLZ, Ort
Telefon / Telefax
E-Mail
Ansprechpartner/-in für Rückfragen: Name, Vorname
Telefon / Telefax
E-Mail
Dieses Seminar wird in Zusammenarbeit mit der DGFP Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V., Frankfurt, durchgeführt. Ich erkläre mich hiermit einverstanden, dass meine Daten an die DGFP weitergeleitet werden.
Datum / Unterschrift