

CoTP - Community of Training Practice

Die Community of Training Practice ist ein Angebot für Führungskräfte aus betrieblichen Weiterbildungs- und Trainingsorganisationen. Sie dient dem Austausch und ist ein idealer Ort, um branchen- und unternehmensübergreifend voneinander und miteinander zu lernen.

Die Community entscheidet über die Aufnahme neuer Mitglieder. Die Mitgliedschaft ist persönlich und nicht übertragbar. Die Community trifft sich ca. viermal pro Jahr zu vorher vereinbarten Themenschwerpunkten. Der Input kommt ganz überwiegend von den Teilnehmern selbst. Wir gehen davon aus, dass alles notwendige Wissen in der Community vorhanden ist - nur nicht in jedem Kopf.

Steuern Sie auch eine betriebliche Weiterbildungs- oder Trainingsorganisation? Dann sind Sie herzlich eingeladen, Mitglied zu werden.

Die CoTP finanziert sich über einen Mitgliedsbeitrag von 190 € p.a. Interessenten wenden sich an Charlotte Venema bei HESSENMETALL (cvenema@hessenmetall.de) oder an Karl-Heinz Pape (karlheinz.pape@web.de).

Neben den realen CoTP-Treffen unterstützen wir die Vernetzung in einer virtuellen CoTP auf XING. Dieses Angebot ist kostenlos. Hier können Sie die Gruppe kennenlernen:

[XING-Gruppe „Community of Training Practice“](#)

Wir laden Sie ganz herzlich ein, sich dort als Mitglied anzumelden.

Informieren Sie sich über unser Corporate Learning Camp 2012

Das zweite BarCamp von HESSENMETALL zu HR und Corporate Learning findet am 28/29.09.2012 an der Fachhochschule Frankfurt statt.

Der große Erfolg des ersten BarCamps zum Lernen im Unternehmen im Jahr 2011 unter dem Titel CorporateLearningCamp macht uns Mut für das zweite BarCamp für Trainings-, Kompetenz- und Personalentwicklungs-Profis aus Unternehmen. Veranstalter des CorporateLearningCamps 2012 ist der Arbeitgeberverband HESSENMETALL in Kooperation mit der Fachhochschule Frankfurt. Ein BarCamp ist eine Tagung mit offenen Workshops, deren Inhalte und Ablauf von den Teilnehmern zu Beginn der Tagung selbst entwickelt und im weiteren Verlauf gestaltet werden.

Das ist anders beim CorporateLearningCamp:

Keine Keynote-Speaker, keine vorher ausgewählten Referenten tragen vor # dafür gibt es den intensiven Austausch vieler Experten auf gleicher Augenhöhe im 45-Minuten Takt. Teilnehmer wählen selbst, wo und wie weit Sie sich einbringen. Das CoLearnCamp ist keine kommerzielle - aber dennoch professionelle Veranstaltung. Es geht ausschließlich um das Teilen und Vermehren von Wissen. Die Teilnahme ist deshalb kostenlos. Das Camp wird durch Sponsoren finanziert.

Wer sollte mitmachen?

Das CorporateLearningCamp ist eine ideale „Lern-Umgebung“ zu allen Themen im Bereich Corporate Learning für:

- Führungskräfte, Trainer und Mitarbeiter betrieblicher Trainingsorganisationen
- Führungskräfte und Mitarbeiter aus HR und der Personal- und Organisationsentwicklung
- Wissenschaftler aus Forschung und Lehre
- und natürlich „lernende“ Mitarbeiter und Führungskräfte aus Unternehmen.

Unser Leitthema 2012: HR und Corporate Learning im Umbruch.

Alle Infos zum CoLearnCamp finden Sie immer aktuell auf dieser Plattform: [http://
colearncamp.hessenmetall.de/](http://colearncamp.hessenmetall.de/)

Über diese Plattform können Sie sich registrieren und Themen vorschlagen, über die Sie diskutieren möchten. Rechtzeitig vor der Veranstaltung erfolgt auch die Anmeldung über die Plattform. Bitte merken Sie sich den Termin vor!

Rückblick Corporate Learning Camp 2011

Das erste [BarCamp für Trainings-, Kompetenzentwicklungs- und Personalentwicklungs-Profis](#) aus Unternehmen findet vom 9. bis 10. September in Darmstadt statt. Initiator des CoLearnCamps ist der Arbeitgeberverband HESSENMETALL. Das Voneinander-Lernen der Praktiker des Corporate Learnings soll die Weiterentwicklung von Kompetenzen in den Unternehmen fördern.

Wir freuen uns auf Sie!

Karlheinz Pape
Charlotte Venema
(Moderatoren)